

報道関係各位

**アジア最大級のデジタルマーケティングカンファレンス  
「ad:tech tokyo 2017」公式スピーカー募集開始！  
「AI」「DATA」「ネットメディアの信頼性」や「働き方」など多彩なテーマがそろそろ**



マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施するコムエキスポジアム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2017年10月17日（火）、18日（水）東京・有楽町の東京国際フォーラムにて、同社が主催するアジア最大級のマーケティング国際カンファレンス「ad:tech tokyo2017（以後 アドテック東京2017）」の公式セッションのカテゴリーとテーマを発表。同時に公式スピーカーの公募をスタートしたことを発表します。公式スピーカーとして登壇を希望する場合、アドテック東京のウェブサイト

（<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>）にある[エントリーフォーム](#)より応募します。（締切2017年3月24日）。

アドテック東京のカンファレンスのカテゴリー、テーマは、アドバイザー・ボードメンバーの声を参考にしながら、「現役のマーケターが今まさに知るべき・学ぶべき」ものを厳選。それぞれのテーマについて最先端の知識と情報、課題などについてディスカッションできるスピーカーを公募し、厳正な審査の上で登壇決定が行われます。今年は、「メディアの信頼性」「広告取引の透明性」「マーケターの働き方、キャリア」といったことも、セッションのテーマとしています。

公式スピーカーには、広告主、メディア、エージェンシー、ソリューション・パートナーだけでなく、スポーツ、エンターテインメントなど、さまざまなジャンルから国内外のマーケターが参加。昨年の公式スピーカーは200名を超えました。「ad:tech」は世界で展開しているカンファレンスのため、「アドテック東京2017」への登壇は、グローバルでの実績にもなります。

アドテック東京が「ダイバーシティの価値実感の場」となるよう、最前線で活躍する国内外のマーケターからの応募を受け付けています。

**【DAY1】**

●Marketing

- A-1 デジタルマーケティングとブランディングの融合
- A-2 オンライン動画によるブランドリフト
- A-3 テクノロジー x エモーションによる新たなクリエイティブ
- A-4 クロスデバイスターゲティングをいかに向上させるか？
- A-5 PRの視点から、ソーシャルとマス広告の使い分けを考える

●Data/AI

- B-1 AIを活用したマーケティングイノベーション
- B-2 匿名化データの利用でマーケティングはどうなるか？
- B-3 パーソナルデータマイニング&位置情報の重要性和効果
- B-4 カスタマージャーニーをリードするデジタル広告のKPI
- B-5 マーケターはAI チャットボットをいかに使いこなすべきか？

●Contents

- C-1 無料コンテンツ&広告なしの時代にどう対応すべきか？
- C-2 量から質へ～ コンテンツマーケティングをどう強化すべきか
- C-3 キュレーションメディアのあるべき姿とは？
- C-4 アイデアをコンテンツクリエイティブに変換する方法
- C-5 ネイティブアドで気をつけるべきこと

●Mobile

- D-1 モバイルファースト時代のマーケティング戦略
- D-2 モバイル・エンゲージメント～新たなマーケティングの機会を捉える
- D-3 スマートフォンアプリによるコミュニケーション戦略
- D-4 リターゲティング広告の次の施策とは？
- D-5 モバイル動画広告に必要なこと

●Basic/HR

- E-1 デジタルマーケティング担当者が知るべきマーケティングの知識
- E-2 インフルエンサーの活用施策を成功に導くKPI設定
- E-3 広告主のエージェンシーの新しいパートナーシップとは？（匿名座談会を予定）
- E-4 サードパーティーのデータの活かし方
- E-5 検索マーケティングのヒント集

**【DAY2】**

●Marketing

- A-6 グローバル化によるデジタル広告プラットフォームの変化
- A-7 オムニチャネル時代の効果測定：デジタルとマスメディア広告

A-8 AIが変える顧客体験

A-9 広告業界の信頼回復：ワークスタイル、ネットメディア、透明性

## ●Commerce

B-6 すべてがつながる時代の新規顧客獲得施策

B-7 テクノロジーが変えるショッピングの習慣

B-8 中華圏で有効なコミュニケーション施策とは？

B-9 マーケティングオートメーションによるOne to Oneマーケティング

## ●Media

C-6 テレビCMのプログラム化は何をもたらすか？

C-7 2020年のソーシャルメディアと広告プラットフォーム

C-8 オウンドメディア活性化のためのチームづくり

C-9 2019年のテレビメディア - ネット同時配信の影響

## ●Creative

D-6 バーチャルリアリティによる顧客体験価値の創造

D-7 ライブビデオがもたらす成果とは？

D-8 地域部と都市部におけるコミュニケーション方法の相違点

D-9 ジェネレーションZのソーシャル上での行動を理解する

## ●Basic/International

E-6 トランプ時代の新たなデジタルマーケティング戦略

E-7 ロングセラーブランドのデジタルマーケティング戦略

E-8 デジタルマーケターのキャリアの磨き方

E-9 ブランディング VS ダイレクト

公式スピーカーエントリーフォーム：<https://comexposium.wufoo.com/forms/r1txlvw50sfhf2n/>

公募締切：2017年3月24日（金）

## ■イベント概要

### 【アドテック東京2017】

**来場者1万5000人超となる国内最大級のマーケティングカンファレンス**

日程：10月17日～10月18日 場所：東京国際フォーラム

来場者：1万5000人

URL：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

### ■ このリリースに関する問い合わせ

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 担当：中澤 [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430