

報道関係各位

ad:tech tokyo

9回目を迎えるアジア最大級のマーケティングカンファレンス  
「ad:tech tokyo 2017」が東京国際フォーラムで開幕  
初日のキーノートに糸井重里氏ら登壇！



マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2017年10月17日（火）、東京・有楽町の東京国際フォーラムにて、今年9回目を迎えるアジア最大級のマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech tokyo2017（以後 アドテック東京2017）」が開幕し、カンファレンスと展示会場に、**初日5,758人(前年比40%増)**の来場があったことを発表します。

今回、有料のカンファレンスの一部を初めて展示会場で実施し、さらにマーケターのキャリアに関するイベント「アドキャリ」も初開催したことで、多くのマーケターが集まりました。

初日のキーノートには、前・米国大統領である、バラク・オバマ氏の政権時に、ホワイトハウスのデジタル施策をリードしていた、Tom Cochran 氏、顧客を中心に据えたデータマネジメントについて語った Oro Analytica CEO の Thoryn Stephens 氏が登壇。そして今年上場を果たしたほぼ日の糸井重里氏と「ななつ星 in 九州」を立ち上げた、九州旅客鉄道 会長 唐池恒二氏との対談も行われました。「楽しいがすべてを超える」と題して行われた糸井氏と唐池氏との対談では、「デジタル化してなるべく効率化しよう」という風潮だからこそ、「人がしっかり手間をかけて気持ちを込めたことには“気”が宿り、人々を感動させる」と伝えました。

公式セッションでは、オンライン動画活用、AI、IoT、オウンドメディア活用、インフルエンサーの影響といったことについて、活発な議論が交わされました。展示会場でも、会場内の「プレゼンテーションステージ」や、各社の出展ブースなどで、マーケティングに関する最新サービスや最新事例についてたくさんのセミナーが行われました。

最終日となる2日目（10月18日）は、米P&G社のヴァイス・プレジデント、ダイソン日本支社の代表取締役社長などを歴任した、和田浩子氏や、The Wall Street Journal Onlineを立ち上げた、スマートニュースのリッチ・ジャロスロフスキー氏、そして、Twitter Japanの笹本 裕氏らがキーノートに登壇。さらに、フェノックス・ベンチャー・キャピタルが主催する世界的なスタートアップコンペティション「STARTUP WORLDCUP」の日本地区大会決勝が昨年が続いて行われるなど、幅広いコンテンツがそろっています。



#### ■ 業種別参加比率（10/17現在）

広告主 27.5% 広告会社 44.8% オンラインパブリッシャー／メディア 11.6%  
ソリューションプロバイダー 10.7% その他 5.4%

#### ■ アドテック東京2017 概要

日時：2017年10月17日（火）～18日（水）

会場：東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

カンファレンスプログラム：6 キーノート、51 カンファレンスセッション

カンファレンス登録者：216名

公式スピーカー：トヨタ自動車／日清食品ホールディングス／花王／ヤマト運輸／住友商事／  
ユニリーバジャパン・カスタマーマーケティング／アウディ ジャパン／NEC／  
富士フイルム／エステー／資生堂ジャパン／ビー・エム・ダブリュー／麒麟／  
日本ロレアル／メルカリ／プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン・  
をはじめ216名（同不順）

出展企業：スマートニュース、KPIソリューションズ、凸版印刷、CCC マーケティング ほか

#### <スポンサー>

ダイヤモンドスポンサー：スマートニュース

プラチナスポンサー：博報堂 DY ホールディングス、博報堂、大広、読売広告社、  
博報堂 DY メディアパートナーズ、KPIソリューションズ

ゴールドスポンサー：サイバーエージェント、Twitter

シルバースポンサー：電通デジタル、セールスフォース・ドットコム

ブロンズスポンサー：アイレップ、ソネット・メディア・ネットワークス ほか

主催：コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

## ■ad:tech について

→アドテックは世界の主要都市(ニューヨーク、ロンドン、上海、ニューデリー、シドニーなど)で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催し、2017年で9回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

### ■ このリリースに関するお問い合わせ先

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 担当：中澤 [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430