

10



ad:tech tokyo

October 4-5, 2018 Tokyo International Forum



Learn from Industry Influencers

Q. 鈴木さん、事業のデジタル化やデータ活用については「よくわからない」という声がよく聞かれますが?

A. 「デジタル」には大きく分けて「メディア」「デバイス」「テクノロジー」「データ」の4つの側面があり、その説明を行うようにしています。

—デジタル広告を取り入れることが当たり前になって久しいですが、事業のデジタル化やデータ活用については「よくわからない」という声がよく聞かれますが?

「デジタル」には大きく分けて「メディア」「デバイス」「テクノロジー」「データ」の4つの側面があり、その説明を行うようにしています。

まず「メディア」ですが、広告やオンラインストア、スマートフォンのアプリや、SNSの公式アカウントなど、「使ってる」「運用している」とイメージしやすいものが多いですね。でも、実はテレビのCMやサイネージも素材としてはデジタルです。新聞や雑誌もデジタル入稿ですし、オンラインでも読むことができます。

—広い意味ではデジタルですね。

—今接している「デジタル」がさらに先の「デジタル」の領域が繋がっていると理解できます。

「デジタル」とキーワードを言われてもモヤっとしてしまう部分を、身近なところから噛み砕いて説明していきます。「デバイス」「テクノロジー」の側面も理解の順番は同じです。デバイスであればPCやスマートフォンは生活者としても活用しているからピンとくる。そこから先、体に装着するスマートウォッチ、スマートホームもデバイスとして捉える事ができるよね、と順に考えていきます。

テクノロジーはメディアやデバイスと関連して進化していくものなので、目まぐるしくてついていけないと敬遠されがちですが、これもやはり「Webコンテンツを見せる仕組みは、今すでに導入されていますよね」と話したうえで具体的な事例をあげると、みんなホッとします。

Advisory Board Member



Aiko Suzuki

Kao Corporation
Vice President Digital Marketing

鈴木 愛子

花王株式会社
マーケティング開発部門
デジタルマーケティング部部長

Advisory Board Member



Yasuhito Tanaka

Yoshinoya Co., Ltd.
Chief Marketing Officer

田中 安人

株式会社吉野家
CMO

Q. 田中さん、デジタル広告特有の「気持ち悪さ」とはなんだと思いますか?

A. 「ターゲティング広告に追いかけまわされている」というような感覚でしょうか。

—日本の企業にはまだ田中さんのようにCMO(Chief Marketing Officer)という役職の方は非常に少ない印象ですが、業務について教えてください。

「社長の夢実現担当」がCMOです。私たち吉野家の場合でいえば、商品開発から、出店計画、広告宣伝まで全てに関与するのが仕事です。吉野家グループに参画した当初は宣伝企画部長だったのですが、その立場だと他の部署には首を突っ込みづらい。やはり開発から関わっていかなければ、世の中へのアピールもうまくできないですよね。商品開発はどうしても開発に関わった人の思い(エゴ)が込もったものになります。それを何回もマーケットに発信し

て価値を問うことで、「お客様の欲しいもの」に変化させていきます。

—では、デジタル化について幅広く検討されているなかで、課題はお感じになりますか。

マーケットとテクノロジーの成長がまだ揃っていないですね。例えば、デジタル広告はそれまでのマス広告に比べて、広告を受け取った人のアクション率という点は確かに高いです。しかしながら、まだ母数が出ない。率が高くて掛け算する母数が少なければ最終的な来店数や売上の数字はまだ従来のものに追いつかないのです。また、デジタルの精緻さゆえの「気持ち悪さ」が残っている点も解消しなければいけないと思い

ます。

「ターゲティング広告に追いかけまわされている」というような感覚などでしょうか。デジタルへの忌避感というのではなく、働く人たちにおいても課題です。デジタル化によって人がやるべき業務が減ると仕事がなくなってしまうのではないか、と恐れられてしまうことがあります。「あなたが今やっている作業は無くなるかもしれないけれど、ブランド全体の価値は上がるし、あなたはもっと上流の仕事ができるようになるよ」ということを整理して伝え、理解してもらい、組織のリテラシーを上げていく過程です。

今年で10回目を迎え、ますます充実するアドテック東京。2日間、最大限の収穫を得るアタマになるにはどんな視点が必要でしょうか?歴代のアドバイザリーボードやスピーカーを務めたキーパーソンたちに、今年の開催への期待や注目のテーマ、参加にあたって意識すべきことを聞きました。

Q. 石川さん、現在の課題感とは何ですか?

A. 人材育成です。お客様の価値観が分散して、特に若年層の興味関心を追いかけるのが難しくなっています。

——通信キャリアである皆さんのが取得可能なデータというのはアドテクノロジーやマーケティングの世界からはとても注目度が高いと思うのですが、自社戦略としての活用というのは実際どのくらい進めているのでしょうか?

実はまさに今年から来年がデータ活用へのチャレンジの年で、具体なことを詰めている段階です。外部の方から見ると、「意外とゆっくりだな」と思うかもしれません、そこは私たちが通信会社であるということが大きく関係しています。

いわゆるレガシーな顧客情報、例えばご契約時にいただく氏名、生年月日のような情報は今までありましたし、

個人情報の取扱の許諾や匿名化の処置を施した上での活用をしていました。しかし、通信会社ですから、実際に端末同士でやりとりされている情報というのは通信の秘密を守らなければいけません。

法的な制限もあるので、非常に慎重かつ丁寧に進めてきたという経緯があります。webからスタートしたサービスとはその点での発想の違いが大きくありますね。

——課題感などはお持ちですか?

人材育成です。お客様の価値観が分散して、特に若年層の興味関心を追いかけるのが難しくなっています。チャネルやクリエイティブの手法にこだ

わらず横断的にプロモーションを考えなければいけないなかで、マーケターを育てるためにはハードもソフトも改革が必要ではないでしょうか。

急速な変化についていくからには、育成だってスピードにやらねばなりません。その点については同じ悩みを持っている企業、業界全体で考えていくたいです。人の気持ちに寄り添うことを忘れずに、技術を進化させて活用するため学んでいきたいですね。

Advisory Board Member



Takahiro Ishikawa

NTT DOCOMO, INC.
General Manager of Advertising & Promotion Department

石川 貴浩

株式会社NTTドコモ
プロモーション部長

Advisory Board Member

Q. 土橋さん、生活者の行動様式の変化を感じた例はありますか?

A. 自動車の購入までに検討者が販売店を訪れる回数がスマートフォンの出現により「7回」から一気に「1回」になりました。

——企業の宣伝担当者にとってはマス広告だけを継続していくことも、デジタルに完全に振り切ることもしにくい難しい状況でしょうか?

それについてはみんな悩んでいます。顧客に直接アプローチするデジタルのマーケティングと、直接接点ではないけど広くアプローチできるマスマーケティング、2つの距離は近づいてきているところですが、社内の組織がまだ別々だったりするのも難しい点ですね。

そして、今のデジタルマーケティングは使えば使うほどアナログの仕事が増えていくという課題もあります。日々高速化していくPDCAに合わせて、別々に出てきたデータを集計。機械作業が

できなくて手作業で統合する必要があります。AIによっていずれ解決されることを期待していますが、デジタル業務に伴う人の手作業はまだ全然解決できていないので、働き方の観点からも課題です。請求作業ひとつとっても今は煩雑ですよね。

——生活者の行動様式の変化を感じた例はありますか?

自動車の購入までに検討者が販売店に足を運ぶ回数は、長年「7回」と言われていました。それがスマートフォンの普及で一気に「1回」になったのです。「5回」や「3回」の過渡期はなくて、いきなり1回になった。デジタルで情報を集めて比較するバーチャルな訪問が可

能になったことで、契約をする最後の1回だけ店舗にやってくるように自動車購入までの行動様式が変化しました。でも、検討期間は変わらず2ヶ月間。変わらない部分は変わりません。

ただ、広告主側は広告倫理を忘れないようにしたいですね。デジタルマーケティングはチャレンジすることばかりが先立ってしまってマーケティング倫理がぐちゃぐちゃになってしまっています。海外ではメディアへの出稿を企業が止める事態まで起きていますよね。地道な話ですが、説明責任が果たせないと良いマーケティングはできないのです。

Shiroyuki Dobashi

Delphys, inc
Advisor

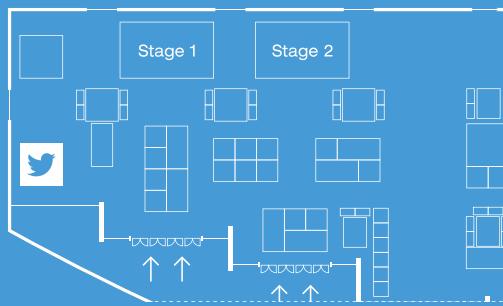
土橋 代幸
株式会社デルフィス
顧問





さあ、
Twitter広告で
はじめよう。

■Twitter出展ブース B2F 107



■プログラム (Twitter ブース内)

| 時間 | 内容 |
|---------------|------------------------------------|
| 12:00 - 12:30 | #StartWithThem ブランドにとってのTwitterとは? |
| 13:00 - 13:30 | Audienceを巻き込むTwitterキャンペーンの考え方 |
| 14:00 - 14:30 | ミレニアル世代のTwitterの使い方 |
| 16:00 - 16:30 | Twitterでわかる現代の消費行動 |

Sponsors & Partners

Diamond Sponsor



Platinum Sponsors



Hakuhodo DY holdings



Gold Sponsors



Silver Sponsor



Bronze Sponsors

So-net
Media Networks

Sponsors



Premium Media Partner



Premium Partner



Keynote Presentations

K-1 インビテーショナルマーケティング! ~未来のマーケティングがここにある

2018/10/04 [10:15-11:15]

TURNING VISIONS INTO REALITY - THE FUTURE IS HERE! IT'S CALLED INVITATIONAL MARKETING!



Pete Blackshaw

**Pete Blackshaw**

Vice President of Digital Innovation Service Models, Nestlé, S.A.

BIOGRAPHY

スイスにあるネスレ本社のデジタルイノベーション・サービス部門のバイスプレジデント。Nescafe, Kit Kat, Purina含めた数多くのネスレブランドのデジタル革新だけではなく、ネスレ公認のDigital Acceleration Team (DAT)及びシリコンバレーのSilicon Valley Innovation Outpost (SVIO)、Nestle's Open Innovation Platform (Henri@Nestle)などのデジタル新規事業に関わる業務も監督している。ネスレの前は、世界的な調査会社ニールセンと大手経営コンサルティング会社マッキンゼーのジョイントベンチャーである、NM InciteでCMOとして活躍。消費者からのフィードバックを初めてウェブポータル化したPlanetFeedback.comの創業者でもあり、Word-of-Mouth Marketing Association (WOMMA)の共同創設者。Board of the National Council of Better Business Bureausのチアマンとして、National Advertising Review Councilに在籍。



Christian Muche

**Christian Muche**Executive Partner KUME & WUNDERGUARD
Co/Founding Partner of DMEXCO

BIOGRAPHY

コンサルティング会社KUME及びWUNDERGUARDエグゼクティブパートナー。Frank Schneider氏との共同創設者。企業のブランド立ち上げ及びデザインだけではなく、世界中のエグゼクティブ人材も支援している。さらにデジタルマーケティングイベントを立ち上げ、数年でデジタル業界をリードするイベントに成長させ、両者でKUME社を設立。この2人がKUME社を10年近く経営し、デジタルイベントのブランドを確立。イベントは2009年の設立時から毎年平均20%成長している。

グローバルに活躍するビジネスストラテジストとして、デジタルマーケティング、メディア、広告、テクノロジー、イノベーションなどを統合。また、AOL、ヤフー、FIFAなどのブランドのシニアセールス&マーケティングマネージャーとして、リージョナルとグローバル部門で15年近く活躍。また、IABのグローバルにおける代表的なポジションとなったGerman Internet Advertising Association (Online-Vermarkterkreis, OVK)を創設し、同団体をリードしている。2018年にWUNDERGUARD社を立上げる。ニュージーランドで家族と11年以上移住。趣味は、アウトドアスポーツ、マウンテンバイク、トレッキング、ダイビング。

K-2 デジタル広告が描く、インターネットの未来

2018/10/04 [11:20 - 12:00]

How digital advertising is shaping the future of the Internet

Jean-Baptiste Rudelle

**Jean-Baptiste Rudelle**
CRITEO K.K.

BIOGRAPHY

JBリュデルはCriteoの創業者であり、現在はCEO(最高経営責任者)兼会長を務める。JBは創業当時より会長を務めながら、2005年から2016年までと、2018年から現在に至るまでの二度にわたりCEOに就任している。

2018年にCEOに再任してからは、フランス パリと米国 カリフォルニア州 パロアルトの二か所を拠点に、主にプロダクトの革新と長期戦略、ビジョンの刷新を掲げ、職務を遂行している。2018年には、2000万ユーロを投じてCriteo AIラボを設立した。Criteo創業以前は、モバイルコンテンツ事業のK-Mobile社を創業しCEOを務めていた。K-Mobileは2004年6月にAG Interactive(American Greetings Corporation)によって買収された。JBはもともとエンジニアであり、フランスのEcole Supérieure d' Électricité (Supélec)の技師の学位を取得している。

JB Rudelle is the CEO and Chairman of Criteo, a company he founded in 2005. JB has served twice as Criteo's CEO (2005-2016; 2018-present), and he's been the Executive Chairman since the company's creation. Returning to the CEO role in 2018, JB has pledged a new focus on product evolution and long-term strategic vision, including the launch of the company's €20M Criteo AI Lab, based in Paris, France and Palo Alto, California. Prior to Criteo, JB was the CEO and founder of K-Mobile, a mobile content provider acquired by AG Interactive (American Greetings Corporation) in June 2004. He is an engineer at heart and holds a degree in Engineering from Ecole Supérieure d' Électricité (Supélec).

K-3 データドリブンの本質とマーケティングのこれから

2018/10/4 [17:10 - 17:50]

Essence of data-driven and now on of marketing

川邊 健太郎

**Kentaro Kawabe**
Yahoo Japan Corporation
President and Representative Director,
Chief Executive Officer

BIOGRAPHY

青山学院大学法学部卒。1995年の大学在学中に有限会社電腦隊を設立、99年代表取締役社長に就任。1999年にピー・アイ・エム株式会社を設立。2000年にヤフー株式会社とピー・アイ・エムの合併に伴い、ヤフーに入社。「Yahoo!モバイル」担当プロデューサーに就任。2006年に「Yahoo!みんなの政治」を立ち上げ。2007年に「Yahoo!ニュース」の責任者となる。2009年株式会社GYAO代表取締役社長に就任し、事業再建に取り組む。2012年、ヤフー副社長 最高執行責任者に就任。2018年4月、最高経営責任者(CEO)。同年6月に代表取締役社長 CEOに就任。

Kentaro Kawabe graduated from Aoyama Gakuin University, Faculty of Law. While still at University he established Dennotai Corporation in 1995 and was appointed CEO in 1999. In 1999, he also established PIM Corporation. He joined Yahoo Japan Corporation in 2000 as a result of a merger of Yahoo Japan Corporation and PIM Corporation, and was appointed as a producer of "Yahoo! Mobile". In 2006, he founded "Yahoo! Politics for All (Minnano-Seiji)". He became responsible for "Yahoo! News" in 2007. He was appointed President and Representative Director of GYAO Corporation in 2009 and restructured its business. In 2012, he was appointed Senior Executive Vice President and Chief Operating Officer of Yahoo Japan Corporation. He was appointed Chief Executive Officer in April 2018 and President and Representative Director, Chief Executive Officer in June 2018.

めまぐるしく変わるビジネス環境の中でも、トップマーケターたちはデジタルマーケティングを駆使して最前線を歩み続けています。最先端のライブ感を存分に味わいながら、ad:techでしか聴けない貴重な情報に触れ、その刺激とともに明日の実務に活かしてください。

K-4 e コマースマーケティング効果

The Power of eCommerce Marketing

2018/10/05 [10:00 - 10:40]

Seth Dallaire



Seth Dallaire

Amazon

VICE PRESIDENT, GLOBAL ADVERTISING SALES AND MARKETING

BIOGRAPHY

アマゾンメディアグループのバイスプレジデントとしてセス・デレイヤは全世界のAmazon サイト、Kindleなどのデバイス、そのほかのAmazon メディアでの広告事業の責任者です。北アメリカの営業リーダーから2014年10月にグローバルのリーダーとなりました。デレイヤはマイクロソフトで中央アメリカのメディアセールスおよびナショナル・リテールセールスの責任者やヤフーでグローバルアカウント&エージェンシー担当のバイスプレジデントなどの役職を経て、2012年2月にAmazon に入社しました。Amazon 勤務はこれで2回目で以前はビジネスデベロップメントグループに在籍しておりました。デレイヤはアメリカにて Ad Council と Interactive Advertising Bureau (IAB) のボーディングメンバーです。

Seth Dallaire is the Vice President of Global Advertising Sales and Marketing at the Amazon Media Group (AMG). He is responsible for growing the advertising business across Amazon.com, its owned and operated properties as well as the mobile and Kindle platforms worldwide. He was promoted from leading the North American Advertising Sales business at AMG in October 2014. Dallaire joined Amazon in February of 2012 from Yahoo! where he was the Vice President of Global Accounts and Agencies. At Yahoo! his responsibilities included management of the Company's programmatic sales efforts as well as Mid-Market and Inside Sales teams. Prior to Yahoo! he led Microsoft's Central US media sales teams and its National Retail Sales organization. This is his second tenure at Amazon. His previous role at the Company was in the Business Development group. Dallaire is a board member of the Ad Council and the Interactive Advertising Bureau (IAB)

K-5 広告はスポンサーファーストからコンテンツファーストへ

The Shift of Advertising from Sponsor-First to Content-First

2018/10/05 [10:40-11:20]

佐藤 俊介



Shunsuke Sato

transcosmos inc.

Director, Corporate Executive Officer & CMO

BIOGRAPHY

2001年、日本大学理工学部建築学科卒業。複数のベンチャー企業経営を経て2006年に株式会社エスワンオーを創業。2010年よりファッショングランデsatisfaction guaranteed設立のためシンガポールに事業拠点を移した。2011年、国内最大級のトレーディングデスク事業を展開する株式会社エスワンオーインラクティブを株式会社オプトホールディングスに売却。2012年、第10回Webクリエーション・アワード、Web人貢献賞受賞。2016年、Facebook広告運用の最適化を図るSOCIALGEARをトランスクスコスモスへ売却し、取締役CMOに就任、イノベーション担当取締役も兼任する。2017年には俳優の山田孝之と一緒にミーアンドスターズ株式会社を設立、代表取締役社長兼CEOに就任。現在の挑戦は大企業とベンチャーの共創。

北島 康介



Kosuke Kitajima

me&stars.inc.

Chief Sports Officer

BIOGRAPHY

2004年アテネオリンピック100m・200m平泳ぎで金メダルを獲得。2008年北京オリンピックでも両種目で金メダルを獲得し、競泳での日本人唯一の2種目2連覇を達成。2016年4月に現役を引退。現役中の2009年に株式会社IMPRINTを起業し、2011年にスイミングスクール「KITAJIMAQUATICS」を創設。2015年にはファンクショナルトレーニングやリハビリ、パフォーマンス向上において米国で優れた実績を持つ「Perform Better」の日本法人「Perform Better Japan」を設立。現在は日本コカ・コーラのチーフ・オリンピック担当・オフィサー、東京都水泳協会の副会長も務める。2018年5月ミーアンドスターズ株式会社の執行役員CSO(Chief Sports Officer)に就任。

K-6 常識的な視点の捨て方

How to throw away the common perspective

2018/10/05 [11:20 - 12:00]

堀江 貴文



Takafumi Horie
SNS media&consulting
Founder

BIOGRAPHY

1972年、福岡県生まれ。SNS media&consulting株式会社ファウンダー。

現在は宇宙ロケット開発や、スマホアプリ「TERIYAKI」「755」「マンガ新聞」のプロデュース、また予防医療普及協会としても活動するなど幅広い活躍をみせる。

有料メールマガジン「堀江貴文のブログでは言えない話」の読者は1万数千人の規模に。

2014年8月には会員制のコミュニケーションサロン「堀江貴文イノベーション大学校」(<http://salon.horiemon.com/>)をスタートした。

近著に『多動力』『健康の結論』など

Twitterアカウント:@takapon_jp

その他、詳細は Horiemon.COM へ。

カンファレンス プログラム

Conference Program

Door Opens at 9:00

1日目 | 10月4日(木)

| | | | | Morning Session | | M-1 チームクリエイティビティ2018 | | | | |
|-------|-------------------|--|---------------------------------------|--|-----------|--|---------------------------------|---|---------------------------------|--|
| | | | | 9:00 - 9:45 | | Moderator 須藤 憲司 / 株式会社Kaizen Platform Speaker 音部 大輔 / 株式会社クー・マーケティング・カンパニー Speaker 木村 健太郎 / 博報堂ケトル / 博報堂 | | | | |
| 10:00 | Opening Remarks | MC Nichols Wes / Upfront Ventures | MC 古市優子 / ad:tech Tokyo事業責任者 | | | | | | | |
| 10:15 | Keynote | K-1 インビテーショナルマーケティング! ~未来のマーケティングがここにある Keynote Pete Blackshaw / Nestlé | Keynote Christian Muche / WUNDERGUARD | | | | | | | |
| 11:20 | Keynote | K-2 デジタル広告が描く、インターネットの未来 Keynote JB リュデル / CRITEO株式会社 | | | | | | | | |
| 12:00 | LUNCH ネットワーキングランチ | 参加者同士、ぜひ午前中のセッションの感想やカンファレンスを通して得たい知見などに関して共有いただければと思います。 | | | | ワンデイバス(10/4) フルカンファレンスバス VIPバス | 11:25 - 12:55 Challenges ※90min | | | |
| 12:50 | Digital Marketing | A-1 テクノロジーが全てを変えていく時代に我々はどう備えるか Moderator Upfront Ventures Nichols Wes Speaker 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ 三神 正樹 Speaker アリカント・エキスプレス・インターナショナル, Inc. 友松 重之 | Brand Marketers | B-1 ブランドイメージの転換と顧客拡大 Moderator 西井 敏恭 Speaker サントリースピリッツ株式会社 本山 峰之 Speaker ヤマハ株式会社 西村 淳 Speaker デル株式会社 横塚 知子 | Data / AI | C-1 AIとマーケターの棲み分け方 Moderator 谷本 秀吉 Speaker Appier Japan株式会社 松崎 亮 Speaker 名古屋商科大学大学院 山岡 隆志 Speaker 株式会社コメ兵 藤原 義昭 | Contents / Creative | D-1 広告を回避する消費者対策会議 Moderator 石森 博光 Speaker 株式会社電通デジタル 今井 格香里 Speaker サンリードインターナショナル株式会社 三好 健二 Speaker 株式会社協和 小野寺 洋 | Basic | E-1 いかに潜在顧客へリーチし、アクティビ化させるか Moderator 江戸川大学 井上 一郎 Speaker 株式会社クリエイセゾン 栗田 宏美 Speaker 株式会社Jリゲデジタル 杉本 渉 Speaker RIZAP株式会社 寺岡 良浩 |
| 13:40 | Brand Marketers | A-2 「データドリブン×クリエイティブ」がつくる、次のブランド成長とは Moderator 株式会社 博報堂 茂呂 謙治 Speaker キリンビバレッジ株式会社 平野 真太郎 Speaker LEXUS INTERNATIONAL 沖野 和雄 Speaker 株式会社NTTドコモ 岡 健太郎 | Digital Marketing | B-2 "顧客接点"が変わる!スマートスピーカー/音声UIがもたらすデジタル社会の進化 Moderator 野口 龍司 Speaker 株式会社オフト 平岩 二郎 Speaker ワーナーミュージックジャパン株式会社 粟田 健太郎 Speaker 電通デジタル 清水 健 Speaker 田淵 有策 | Data / AI | C-2 オンラインオフライン融合コミュニケーション設計に必要なこと Moderator 鈴木 睦夫 Speaker 凸版印刷株式会社(兼)株式会社マピオン 亀谷川 篤 Speaker 三井物産株式会社 芹澤 新 Speaker 株式会社アダストリア 田中 順一 Speaker マツダ株式会社 田淵 有策 | Contents / Creative | D-2 オトナ女性の購買心理、2019年のトレンドを探る Moderator 中林 由恵 Speaker 株式会社エーコローゼット 天沼 聰 Speaker 株式会社Wondershare 伊藤 昇介 Speaker ラクサス・テクノロジーズ株式会社 小玉 昇司 | Basic | E-2 マーケティング・広告業界の働き方改革 本質は何か Moderator リンクトイン・ジャパン株式会社 村上 亘 Speaker MIW Marketing & Consulting Group, Inc. 岩瀬 昌美 Speaker 株式会社電通 大内 智重子 Speaker 日本マイクロソフト株式会社 澤 圭 |
| 13:55 | Digital Marketing | A-3 Who rules the world? 誰が世界(イノベーション)を創るのか? Moderator 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 石山 アンジュ Speaker アウディジャパン株式会社 井上 大輔 Speaker 株式会社ディノス・セシール 石川 森生 | Brand Marketers | B-3 オウンドメディアの可能性と未来 Moderator 石黒 不二代 Speaker スターバックスコーヒージャパン 清水 健 Speaker 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 上原 哲朗 Speaker 株式会社スライブインターナショナル 山崎 茂樹 | Data / AI | C-3 デジタルロケーションメディア領域での新しいビジネスの創出 Moderator 石黒 聰 Speaker シナクラシステムズジャパン株式会社 小澤 佳史 Speaker 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 穴原 誠一郎 Speaker 株式会社マイクロアドデジタルサイネージ | Contents / Creative | D-3 「コミック」「ゲーム」に学ぶグローバル戦略 Moderator 林宣多 Speaker コミックスマート株式会社 福西 祐樹 Speaker Repro株式会社 平田 裕介 Speaker フラーレ株式会社 杉山 信弘 Speaker 株式会社電通デジタル 鈴木 敦久 | Basic | E-3 デジタルマーケティング人材をどう育成・獲得するか? Moderator アタラ合同会社 杉原 刚 Speaker 花王株式会社 廣澤 桂 Speaker 株式会社フェリシモ 市橋 邦弘 Speaker 株式会社リクルート 石井 智之 Speaker 株式会社サイバー・バズ 三木 佑太 |
| 15:50 | Digital Marketing | A-4 "マーケティング"が終わる? 一もはやマーケティングされたくない生活者のアプローチ(サービスデザイン) Moderator インサイトフォース株式会社 山口 義宏 Speaker エヌイー日本株式会社 石橋 昌文 Speaker 株式会社トヨーカ堂 富永 朋信 | Brand Marketers | B-4 コストセンターからレベルアップクリエイターになるために Moderator 菅 恒一 Speaker 株式会社サンリオ 木村 真琴 Speaker 株式会社マツモトキヨシホールディングス 乙幡 满男 Speaker 日産自動車株式会社 堀 雅夫 | Basic | C-4 Global Marketing Tide:2 Moderator フェイスブック ジャパン 馬淵 邦美 Speaker SOREAM Technologies チームラボ 猪子 寿之 Speaker Crimtan クロスピーラタ Speaker DemandSphere, Inc. グリセルフーバー レイ Speaker Cosmose Inc. ミロニク ミロン | Contents / Creative | D-4 人の心が動くデジタルクリエイティブとは? Moderator NewsPicks 佐々木 紀彦 Speaker チームラボ 猪子 寿之 Speaker リアル株式会社 小橋 賢児 Speaker 株式会社TABIBO LABO 久志 尚太郎 Speaker Cosmose Inc. ミロニク ミロン | Data / AI | E-4 デジタル時代のマーケティングのためのデータストラテジー Moderator 電通デジタル 佐伯 謙 Speaker 株式会社LIFULL 野口 真史 Speaker 日本オクル株式会社 佐々木 亨 Speaker 株式会社リクルート 塩見 直輔 |
| 16:55 | Keynote | [K-3] データドリブンの本質とマーケティングのこれから Keynote 川邊 健太郎 / ヤフー株式会社 | Networking Party ネットワーキングパーティ | ここでなければ出会えないトップリーダーが集まる場で、Face to Faceであるからこそ築ける繋がりから、多くのビジネスチャンスが生まれています。 | | | | F-4 デジタルコミュニケーションとUX ブレイクスルーへの本音激論 Moderator 加来 幸樹 Speaker 伊藤 真人 Speaker CHOCOLATE inc. 栗林 和明 Speaker 株式会社ゆめみ 霜竹 弘一 Speaker 山本 則行 | 16:45 - 18:15 Challenges ※90min | |
| 17:10 | Networking Party | Sponsored by e-Agency | | | | | | | | |
| 17:50 | | | | | | | | | | |
| 18:20 | | | | | | | | | | |
| 19:35 | | | | | | | | | | |

*A,B,Cセッションは同時通訳あり

Conference Program

Door Opens at 9:00

2日目 | 10月5日(金)

| | | Morning Session | | M-2 今、マーケターが考えるべきこと |
|-------|-------|-------------------|---|---|
| 9:45 | 10:00 | MC | Nichols Wes / Upfront Ventures | Moderator 吉柳さおり / ベクトルグループ Speaker 小和田みどり / ライオン株式会社 |
| 10:00 | 10:40 | Keynote | K-4 eコマースマーケティング効果 Keynote デレイヤセス / アマゾン | Speaker リュウシーチャウ / フォリオ |
| 10:40 | 11:20 | Keynote | K-5 広告はスポンサーファーストからコンテンツファーストへ Keynote 佐藤俊介 / トランスクスモス株式会社 | Speaker 木村美代子 / アスクル株式会社 |
| 11:20 | 12:00 | Keynote | K-6 常識的な視点の捨て方 Keynote 堀江貴文 / SNS media&consulting 株式会社 | |
| 12:00 | 12:55 | LUNCH | ネットワーキングランチ 参加者同士、ぜひ午前中のセッションの感想やカンファレンスを通して得たい知見などに関して共有いただければと思います。 | ワンデイバス(10/5) フルカンファレンスバス VIPバス |
| 12:55 | 13:45 | Digital Marketing | A-L Lunch Time Networking | F-5 コンテンツとアドが溶ける時代の境界線と本質とは、を本気で議論する90分 Moderator 西谷大蔵 Speaker 資生堂ジャパン株式会社 Speaker 小林篤史 Speaker 株式会社Morning Labo Speaker 中條朝紗子 Speaker ハフポスト日本版 Speaker 竹下隆一郎 Speaker ライオン株式会社 Speaker 内田佳奈 Speaker ヤフー株式会社 / PayPay株式会社 Speaker 宇都宮正騎 |
| 13:45 | 14:45 | Brand Marketers | B-L Lunch Time Networking | |
| 14:45 | 15:50 | Data / AI | C-L Lunch Time Networking | |
| 15:50 | 16:55 | Brand Marketers | D-L 動画活用のシナリオー認知から購買まで Moderator 有賀翔平 Speaker 青木耕平 Speaker 中條裕紀 Speaker 木村友彦 | E-L デジタル基盤の統合を本当に成功させるための要素 Moderator 石野正規 Speaker ソニー・マーケティング株式会社 Speaker 橋本好真 Speaker JTB Speaker 三好敬之 Speaker 津浦久雄 |
| 16:55 | 17:10 | Data / AI | C-5 カスタマーデータプラットフォームへの進化—CRMでの失敗を繰り返さないために Moderator 羽村一人 Speaker 磯部泰之 Speaker 五手健志 Speaker 安田誠 | Contents / Creative D-5 デジタルコンテンツマーケティングによるスポーツメディアビジネスの拡張 Moderator 宮裕紀 Speaker 小泉真也 Speaker 黒飛功二朗 Speaker 田中大貴 |
| 17:10 | 18:00 | Digital Marketing | A-5 ビジネスマodelを把握し、進化させよ マーケター成長企業がやっていること 事業構想大学院大学 江端浩人 Moderator 佐藤俊介 Speaker 北川一也 Speaker 角野賢一 Speaker 加藤希尊 Speaker 大村和頼 | Basic E-5 データドリブン体質になるための戦略と組織 Moderator 坂城祐 Speaker 橋本和也 Speaker 柿丸繁 Speaker 西田信史 Speaker 鳥羽涉 |
| 18:00 | 18:30 | Brand Marketers | B-5 エージェンシーのチーム編成—一人と人が機能するために アジャイルマテイア・ネットワーク株式会社 徳基彦 Moderator カルビー株式会社 Speaker 藤原かおり Speaker 津田匡保 Speaker 田中安人 | F-6 プログラマティック広告の最新状況—あなたは積極派か保守派か Moderator 新谷哲也 Speaker スポティファイ Speaker 藤井哲尚 Speaker APPLiFT JAPAN K.K. Speaker 黒上洋甫 Speaker 北本毅 Speaker 九州旅客鉄道株式会社 Speaker 村山亮太 Speaker 小原聰 |
| 18:30 | 19:00 | Data / Commerce | C-6 販促領域のデジタル化がもたらす新しいマーケティングエコシステムの実現 Moderator 嶋田充 Speaker 江田達哉 Speaker 島袋孝一 Speaker 竹田珠恵 Speaker 植野大輔 | Contents / Media D-6 位置情報データの付加価値を厳しく精査しよう Moderator 高橋篤 Speaker 高橋篤 Speaker 福吉敬 Speaker 西尾巧 Speaker 安岡武人 |
| 19:00 | 19:30 | Brand Marketers | B-6 TOKYO2020へアドバイザーの戦略 Moderator 石井宏司 Speaker 馬場浩史 Speaker 渡邊和史 Speaker 保田益男 | Basic E-6 顧客創造と顧客基盤マーケティング Moderator 露木章史 Speaker サッポロビール株式会社 Speaker 北本毅 Speaker 森季弘 Speaker 山名敏雄 |
| 19:30 | 20:00 | Data / Commerce | C-7 World Marketing Tide Moderator 上村公太 Speaker Shutterstock Speaker Yvonne Januschka Speaker IAB Tech Lab Speaker Salomon Alexandra | F-7 クリエイティブは本当に企業成長に貢献できるのか? Moderator 山口周 Speaker 古川裕也 Speaker 橋田和明 Speaker ZEGO Speaker 三浦崇宏 Speaker PARTY Speaker 中村洋基 |
| 20:00 | 20:30 | Digital Marketing | A-7 ロイヤルカスタマーを創出するオムニチャネルのあり方 鈴木康弘 Moderator オムニチャネルコンサルタント Speaker 逸見光次郎 Speaker 前田徹哉 Speaker ZETA株式会社 Speaker 山崎徳之 | E-7 動画ディレクション失敗と成功の分かれ目 Moderator 金子雅也 Speaker セイケイ編集部 Speaker 平山彩子 Speaker 真鍋海里 Speaker 山崎佑介 |
| 20:30 | 21:00 | Brand Marketers | B-7 マスマディア大変革への足音 エステー株式会社 鹿毛康司 Moderator 亀山千広 | E-8 モバイル時代愛される広告、嫌われる広告 Moderator 亀井昭宏 Speaker 株式会社MTG Speaker ANA X 株式会社 Speaker 富満康之 Speaker LINE 株式会社 Speaker 池端由基 |
| 21:00 | 21:30 | Data / Commerce | C-8 リテールとECの関係を再構築せよ Moderator 郡司昇 Speaker 知地俊弥 Speaker 成田敬 Speaker 野澤英隆 | F-8 ブロックチェーン/仮想通貨こそマーケティング課題である Moderator 有國雄一 Speaker 株式会社INDELL Speaker 坪井大輔 Speaker Planetway Corporation Speaker 平尾憲映 |
| 21:30 | 22:00 | Brand Marketers | B-8 正面からプラットフォーム活用を考える Moderator 井上喬裕 Speaker 資生堂ジャパン株式会社 池田俊之 | |
| 22:00 | 22:30 | Data / Commerce | C-9 巨大マースプラットフォームでのコミュニケーション戦略を考える Moderator 植田恭平 Speaker 川添隆 Speaker 越智将平 Speaker 奥谷李司 | |
| 22:30 | 23:00 | Startup Worldcup | | |

※公式セッションはVIPバス、フルカンファレンスバス、ワンデイバスをお持ちの方のみ参加出来ます。※プログラムは予告なく変更になる可能性があります。予めご了承下さい。

カンファレンス プログラム
Conference Program

Door Opens at 9:00

Day 1 | Thursday, 4th Oct

| | | Morning Session | | | |
|-------|-------------------|--|--|--|---|
| | | 9:00 9:45 | | M-1 Team Creativity 2018 Moderator Kenji Sudo / Kaizen Platform, Inc. Speaker Daisuke Otobe / Coup Marketing Company Inc. Speaker Kentaro Kimura / Creative Kaiju | |
| 10:00 | Opening Remarks | MC | Wes Nichols / Upfront Ventures | MC | Yuko Furuichi / Event Manager |
| 10:15 | Keynote | K-1 | TURNING VISIONS INTO REALITY - THE FUTURE IS HERE! IT'S CALLED INVITATIONAL MARKETING! Keynote Pete Blackshaw / Nestlé | Keynote Christian Muche / WUNDERGUARD | |
| 11:20 | Keynote | K-2 | How digital advertising is shaping the future of the Internet Keynote Jean-Baptiste Rudelle / CRITEO K.K. | | |
| 12:00 | LUNCH | One Day PASS(10/4) Full Conference PASS VIP PASS | | | |
| 12:50 | Digital Marketing | A-1 | Technology Transformation is Changing Everything: Discussion on How to Prepare Moderator Upfront Ventures Nichols Wes Speaker Hakuhodo DY Media Partners Inc. Masaki Mikami Speaker American Express International, Inc. Shigeyuki Tomomatsu | B-1 | Brand Marketers Changing brand image to increase customers Moderator oisix.daiichi Inc. Toshiyasu Nishii Speaker Suntory Spirits Limited Mineyuki Motoyama Speaker Yamaha corporation Jun Nishimura Speaker Dell Japan Inc. Tomoko Yokozuka |
| 13:40 | Brand Marketers | C-1 | Distinguish between AI and marketers Moderator So-net Media Networks Corporation Hideyoshi Tanimoto Speaker Appier Japan k.k. Ryo Matsuzaki Speaker NUCB Graduate School of Management Takashi Yamaoka Speaker komehyo.co.ltd. Yoshiaki Fujihara | D-1 | Contents / Creative Countermeasures for consumers that avoid ads Moderator AdInnovation.inc Hiromitsu Ishimori Speaker Dentus Digital Inc. Yukari Imai Speaker SUNTRY BEVERAGE & FOOD LIMITED Kenji Miyoshi Speaker KYOWA Co., Ltd. Hiroshi Onodera |
| 13:55 | Brand Marketers | B-2 | Build the next brand from "Data-Driven x Creative" Moderator HAKUHODO INC. George Moro Speaker Kirin Beverage Company, Limited. Shintaro Hirano Speaker LEXUS INTERNATIONAL Kazuo Okino Speaker NTT DOCOMO, INC. Shintaro Oka | C-2 | Data / AI What is necessary for designing communication that combines online and offline Moderator IRIS Communications Co.,Ltd. Mutsuo Suzuki Speaker TOPPAN PRINTING CO.,LTD. Atsushi Kikegawa Speaker Mitsui & Co., Ltd. Shin Serizawa Speaker Adastria Co., Ltd. Junichi Tanaka Speaker Mazda Motor Corporation Yusaku Tabuchi |
| 14:45 | Digital Marketing | D-2 | Evolution of digital society by smart speakers and Voice UI Moderator e-Agency Co., Ltd. Ryuji Noguchi Speaker Opt, Inc. Jiro Hiraiwa Speaker Warner Music Japan, Inc. Shintaro Kurita Speaker Dentsu Digital Inc. Fumihiko Taira | E-1 | Contents / Creative Realities of working style revolutions for marketing/ad industry Moderator LinkedIn Japan Ltd. Shin Murakami Speaker airCloset, inc. Satoharu Amanuma Speaker Wondershare, Inc. Kousuke Ito Speaker Laxus Technologies Inc. Shoji Kodama |
| 15:00 | Digital Marketing | A-3 | Who rules the world of innovation? Moderator Sharing economy Association Japan Anju Ishiyama Speaker Audi Japan K.K. Daisuke Inoue Speaker Dinos Cecile Co., Ltd. Moriu Ishikawa | B-3 | Brand Marketers Possibility and Future of Owned Media Moderator Netyear Group Corporation Fujiyo Ishiguro Speaker Starbucks Coffee Japan Tsutomu Hamano Speaker Seven & i Holdings Co., Ltd. Ken Shimizu Speaker STRIPE INTERNATIONAL INC. Shigeki Yamazaki |
| 15:50 | Brand Marketers | C-3 | New business with digital location media Moderator Hakuhodo DY holdings Inc. Satoshi Moriyama Speaker Cinarra Systems Nobukuni Matsutsuka Speaker Procter & Gamble Japan K.K. Yoshifumi Ozawa Speaker Metro Ad Agency Co., Ltd. Tetsuro Uehara Speaker MicroAd Digital Signage,Inc. Seiichiro Anahara | D-3 | Contents / Creative Growth strategies of comics and games Moderator AppLovin Norikazu Hayashi Speaker COMICSMART INC. Yuki Fukunishi Speaker Repro,inc Yusuke Hirata Speaker fuller,inc. Nobuhiro Sugiyama Speaker Dentus Digital Inc. Kazuhisa Suzuki |
| 16:05 | Digital Marketing | B-4 | Possibility and Future of Owned Media Moderator Best In Class Producers Inc. Kyoichi Suga Speaker Sanrio Company, Ltd. Makoto Kimura Speaker MatsumotoKiyoshi Holdings Co.,Ltd. Mitsuo Otohata Speaker Nissan Moror Corporation Masao Tsutsumi | E-3 | Basic How do we train and hire digital marketing talents? Moderator ATARA, LLC Go Sugihara Speaker Kao Corporation Yuu Hirosawa Speaker FELISSIMO CORPORATION Kunihiro Ichihashi Speaker Recruit Co., Ltd. Tomoyuki Ishii Speaker Cyber Buzz Inc. Yuta Miki |
| 16:55 | Brand Marketers | C-4 | Global Marketing Tide:2 Moderator Facebook Japan Kuniyoshi Mabuchi Speaker SOREEM Technologies Ian Chapman-Banks Speaker Crimtan Tara Crosby Speaker DemandSphere, Inc. Ray Grieselhuber Speaker Cosmose Inc. Miron Mironiuk | D-4 | Contents / Creative What is a digital creative that impresses someone's heart? Moderator NewsPicks Norihiro Sasaki Speaker teamLab Inc. Toshiyuki Inoko Speaker Lear Inc. Kenji Kohashi Speaker TABI LABO Inc. Shotaro Kushi |
| 17:10 | Keynote | [K-3] | Essence of data-driven and now on of marketing Keynote Kentaro Kawabe / Yahoo Japan Corporation | E-4 | Data / AI Data strategies for marketing for the digital era Moderator dentudigital inc. Satoshi Saeki Speaker LIFULL Masahito Noguchi Speaker ORACLE CORPORATION JAPAN Toru Sasaki Speaker Recruit Co., Ltd. Tadasuke Shiomi |
| 17:50 | Networking Party | Sponsored by e-Agency | | | |
| 18:20 | | | | | |
| 19:35 | | | | | |

*Simultaneous interpretation available for sessions A-C.

Conference Program

Door Opens at 9:00

Day 2 | Friday 5th, Oct

| | | Morning Session | | | | | | |
|----------------|--|---|--|--|---|---|--|---|
| | | Visitor PASS | | One Day PASS | | Full Conference PASS | | VIP PASS |
| 09:45 10:00 | Opening Remarks | MC | Wes Nichols / Upfront Ventures | MC | Yuko Furuichi / Event Manager | 9:00 9:40 | M-2 What the marketer should think now | |
| 10:00 10:40 | Keynote | K-4 | The Power of eCommerce Marketing | Keynote | Seth Dallaire / Amazon | | Moderator Saori Kiryu / VECTOR GROUPE Speaker Midori Kowada / Lion Corporation | |
| 10:40 11:20 | Keynote | K-5 | The Shift of Advertising from Sponsor-First to Content-First | Keynote | Shunsuke Sato / transcosmos inc. | | Speaker Xiqiao Liu / Folio Speaker Miyoko Kimura / ASKUL Corporation | |
| 11:20 12:00 | Keynote | K-6 | How to throw away the common perspective | Keynote | Takafumi Horie / SNS media&consulting | | | |
| 12:00 12:55 | LUNCH | Networking Lunch | | | | One Day PASS (10/5) | Full Conference PASS | VIP PASS |
| 12:55 13:45 | Digital Marketing | B-L | Lunch Time Networking | Brand Marketers | C-L | Data/AI | Brand Marketers | Data/AI |
| 13:45 | A-5 Reflecting Business Models into your Marketing - how to grow your corporation as a Marketer. | Hiroto Ebata | KOSE Corporation | B-5 Team organization of agencies - for individuals to function well | Motohiko Tokuriki | C-5 Progress in Customer Data Platform - never repeat the mistakes with CRM | D-L Video advertising scenario - from recognition to purchase | E-L To truly succeed in the integration of digital infrastructure |
| | Moderator Graduate School of Project Design | Speaker Kazuya Kitagawa | Speaker ITOEN, Ltd. | Moderator Agile Media Network, Inc. | Speaker Kaori Fujiwara | Moderator CyberAgent, Inc. | Moderator Hakuho DY media partners | Speaker Shino Masaki |
| | Speaker Kenichi Kakuno | Speaker salesforce.com Co.,Ltd. | Speaker Mikoto Kato | Speaker Calbee, Inc. | Speaker Nestle Japan | Speaker kurashicom inc. | Speaker Sony Marketing Inc. | Speaker Yoshimasa Hashimoto |
| | Speaker Kazuaki Omura | Speaker ITOEN, Ltd. | Speaker Mikoto Kato | Speaker Kazufumi Watanabe | Speaker Masayasu Tsuda | Speaker Shiseido Japan Co.,Ltd. | Speaker JTB | Speaker Takayuki Miyoshi |
| | | | | Speaker Tanaka Yasuhiro | Speaker Yoshiyone Co.,Ltd. | Speaker Money Forward, Inc. | Speaker Mercedes-Benz Japan Co.,Ltd. | Speaker Hisao Tsudome |
| | | | | | Speaker Makoto Yasuda | Speaker Tomohiko Kimura | Speaker | Speaker |
| 13:55 14:45 | Digital Marketing | B-6 To Tokyo 2020: strategies of advertisers | Brand Marketers | C-6 New marketing ecosystems with digitalization of sales | Data/Commerce | D-5 Progress of sports media business by digital contents marketing | Contents/Creative | Basic |
| 14:45 | A-6 Appeal to the senses! Designing customer experiences and approaches | Shunsuke Sato | Sports Marketing Laboratory, Inc. | Moderator Koji Ishii | Moderator Hakuho DY media partners | Moderator Hakuhodo DY Media Partners Inc. | D-5 Make strategies and organization data driven | E-5 Customer creation and customer based marketing |
| | transcosmos inc | CLAS, Inc. | NTT DOCOMO, INC. | Speaker NTT DOCOMO, INC. | Speaker Mitsuru Kubota | Speaker Hironori Suga | Moderator beBit, Inc. | Moderator FELISSIMO CORPORATION |
| | Hirotake Kubo | LDH JAPAN Inc. | Kazufumi Watanabe | Speaker Hiroshi Baba | Speaker LINE Corporation | Speaker Shinya Koizumi | Speaker Kazuya Hashimoto | Speaker USJ Co.,Ltd. |
| | Tsuguhide Nagase | Co-medical Co.,Ltd. | Masayasu Tsuda | Speaker Coca-Cola (Japan) Company | Speaker KIRIN Company,Limited | Speaker Kei Fukuyoshi | Speaker Shigeru Kakimaru | Speaker Huff Post Japan |
| | Akira Sedei | ZETA INC. | Tanaka Yasuhiro | Speaker Fujitsu Limited | Speaker Koichi Shimabukuro | Speaker Takumi Nishio | Moderator DENTSU INC. | Speaker Ryan Takeshita |
| | | | | Speaker | Speaker Seiyu GK / Rakuten Seiyu NetSuper, Inc. | Speaker AEON Co.,Ltd. | Speaker Satoshi Nishida | Speaker Lion Corporation |
| | | | | | Speaker Tamae Takeda | Speaker Taketo Yasuoka | Speaker U-CAN Inc. | Speaker Kana Uchida |
| | | | | | Speaker FamilyMart Co.,Ltd. | Speaker | Speaker Wataru Toba | Speaker Yahoo Japan Corporation / PayPay Corporation |
| 15:00 15:50 | Digital Marketing | B-7 Mass media : steps toward revolution | Brand Marketers | C-7 World Marketing Tide | Data/Commerce | D-6 Examine the added value of location information | Contents/Media | Basic |
| 15:50 | A-7 How Omni channels should be to obtain royal customers | Yasuhiro Suzuki | ST Corporation | Moderator Koji Kage | Moderator Essence | Moderator Atsushi Takahashi | E-6 Customer creation and customer based marketing | E-6 Make strategies and organization data driven |
| | Digital Shift Wave Inc. | Omni-Channel Consultant | FUJI SATELLITE BROADCASTING,INC. | Speaker FUJI SATELLITE BROADCASTING,INC. | Speaker Kota Murakami | Speaker | Moderator beBit, Inc. | Moderator FELISSIMO CORPORATION |
| | Koji Henmi | TOWER RECORDS JAPAN INC. | Chihiro Kameyama | Speaker | Shutterstock | Speaker | Speaker Kazuya Hashimoto | Speaker SHISEIDO JAPAN CO.,LTD. |
| | Tetsuya Maeda | ZETA INC. | | Speaker | Yvonne Januschka | Speaker | Speaker Shigeru Kakimaru | Speaker Huff Post Japan |
| | Noriyuki Yamazaki | | | | IAB Tech Lab | Speaker | Speaker Daiki Tanaka | Speaker Ryan Takeshita |
| | | | | | Alexandra Salomon | Speaker | Speaker | Speaker Lion Corporation |
| 16:05 16:55 | Digital Marketing | B-8 Tackle the realities of utilizing platforms | Brand Marketers | C-8 Rebuild retail's and EC relationship | Data/Commerce | D-7 New measures from real time digitalization of TV ratings | Contents/Media | Basic |
| 16:55 | A-8 Technology and emotions | Unruly | Takahiro Inoue | Moderator Daiki Nakata | Moderator ICT Utilization Research Institute of the store | Moderator BlueCurrent Japan Inc. | E-7 Video direction: turning point between success and failure | E-7 Make strategies and organization data driven |
| | Haruyo Kagawa | Dentsu Digital Inc. | Shiseido Japan CO.,Ltd. | Speaker SEVEN&I HOLDINGS CO.,LTD. | Speaker Kyoei Ueda | Speaker Tetsuya Honda | Moderator CyberAgent, Inc. | Moderator FELISSIMO CORPORATION |
| | Susumu Namikawa | Kao Corporation | Hiroyuki Ikeda | Speaker Amazon Japan G.K. | Speaker CRITEO K.K. | Speaker Delphys,inc | Speaker | Speaker beBit, Inc. |
| | Aiko Suzuki | New Balance Japan, Inc. | Kei Narita | Speaker Nestle Japan Ltd. | Speaker Toshiya Chiji | Speaker Shiroyuki Dobashi | Speaker | Speaker SHISEIDO JAPAN CO.,LTD. |
| | Takeshi Suzuki | Sony corporation | Hidetaka Nozawa | Speaker | Speaker MonstarCO Co.,Ltd. | Speaker Hakuhodo DY media partners Inc. | Speaker | Speaker Huff Post Japan |
| | Yoshimichi Tanimoto | | | | Speaker Masaaki Hashihara | Speaker Yoshinobu Fujimoto | Speaker | Speaker Ryan Takeshita |
| | | | | | Speaker Nobuo Norisue | Speaker SmartNews | Speaker | Speaker Lion Corporation |
| 17:10 18:00 | Brand Marketers | B-9 Visualize the relationship between over-the-counter sales and digital advertisement | Data/Commerce | C-9 Communication strategies of giant commerce platforms | | D-8 Real effect of brand lifts - case studies | Contents/Media | Basic |
| 18:00 | | CyberBull, Inc. | Dentsu Digital | Moderator Daiki Nakata | Moderator Dentus Digital | Moderator CyberAgent, Inc. | E-8 Ads liked and disliked in the mobile era | E-8 Make strategies and organization data driven |
| | | SEVEN&I HOLDINGS CO.,LTD. | | Speaker SEVEN&I HOLDINGS CO.,LTD. | Speaker Kyoei Ueda | Speaker Akihiro Kaneko | Moderator transcosmos inc. | Moderator FELISSIMO CORPORATION |
| | | Hiroyuki Hori | | Speaker VISIONARYHOLDINGS CO.,LTD. | Speaker Hiroyuki Hori | Speaker MOS FOOD SERVICES, INC. | Speaker MTG Co.,Ltd. | Speaker beBit, Inc. |
| | | Dentsu Inc. | | Speaker | Speaker Takashi Kawazoe | Speaker Osamu Hitomi | Speaker Hirokazu Ohashi | Speaker SHISEIDO JAPAN CO.,LTD. |
| | | | | Speaker nano-universe Co.,Ltd. | Speaker | Speaker Kaneko Cosmetics Inc. | Speaker ANA X Inc. | Speaker Huff Post Japan |
| | | | | Speaker | Speaker Shohei Ochi | Speaker Shikou Nakane | Speaker Yasuyuki Tommitsu | Speaker Ryan Takeshita |
| | | | | Speaker | Speaker Oisix.ra.daiichi Inc. | Speaker Sokichi Nakazawa | Speaker LINE Corporation | Speaker Lion Corporation |
| | | | | | Speaker | Speaker | Speaker Yuki Ikehata | Speaker |
| 17:45 20:30 | Startup Worldcup | | | | Challenges ※90min | | | |
| | | | | | | | | |

※Please note that time and slot for your presentation may change.



ad:tech tokyo とは

ad:techは、全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントです。マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて、デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティスを提供し、全世界のマーケターの注目を集めています。東京では2009年より開催し、今年で10回目となります。カンファレンスでは、厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えて今後の業界動向についての見解を議論。パネルディスカッションでは、すぐに使える実践的な手法の紹介や新たなビジネスチャンスを模索する討論を通して、意義ある時間を提供します。

ad:tech is an interactive advertising and technology conference and exhibition - a marketplace for buying and selling, a community for networking, a forum for exchanging ideas and an opportunity for contributing to industry trends and initiatives. ad:tech tokyo was launched in 2009, and this is one of the largest ad:tech show in the world now. Ten annual events around the world focus on top-notch education through keynote speakers, topic-driven panels and workshops as well as showcase the latest products and services to help implement new knowledge and ideas. Attendees leave ad:tech with the tools and techniques they need to compete in an ever-changing world.

Keynote Presentation ■7F

時代を拓くキーパーソンによる特別講演 ▶P6-7

世界中から注目を集めるキーパーソンたちは、今何を考え実践しているのか？
彼らが語る最先端のビジネス戦略と取り組みには、聞き逃せない価値があります。

What are the thoughts of the leading marketers in the world? What are the next actions?
ad:tech tokyo's keynote speakers will provide the brightest insight to the audience who are in needs for the cutting edge strategies.

Conference ■7F

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P8-9



HALL B

7F

Track A STARTUP WORLD CUP



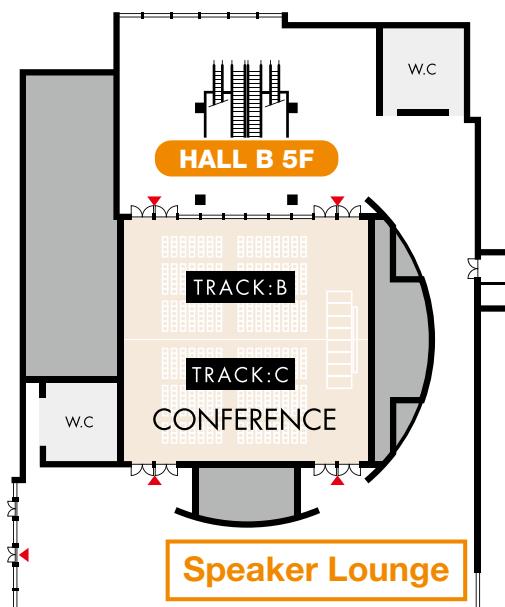
YURAKUCHO sta.
JR有楽町駅方面

受付 Registration
B1F ロビーギャラリー

HALL B

5F

Track B Track C



Conference ■5F

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P8-9

今注目すべき、多種多様なテーマで繰り広げられるディスカッション。
トップマーケターたちのリアルな声から、自身の課題解決につながるヒントを見出せます。

ad:tech conferences will provide marketers with diverse themes.
Attendees will have the up-to-date takeaways from the conference sessions.



ad:tech tokyo 2018
— Celebrating the

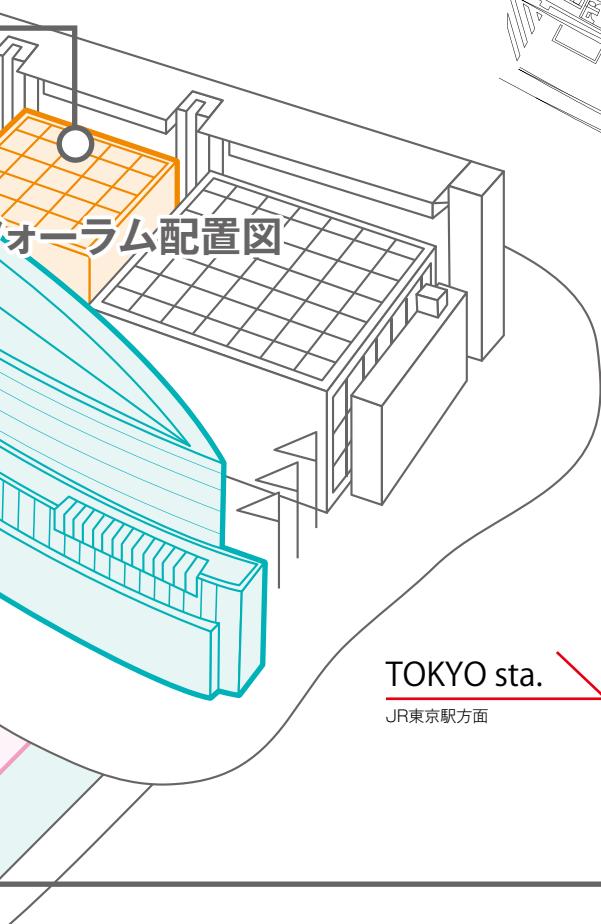
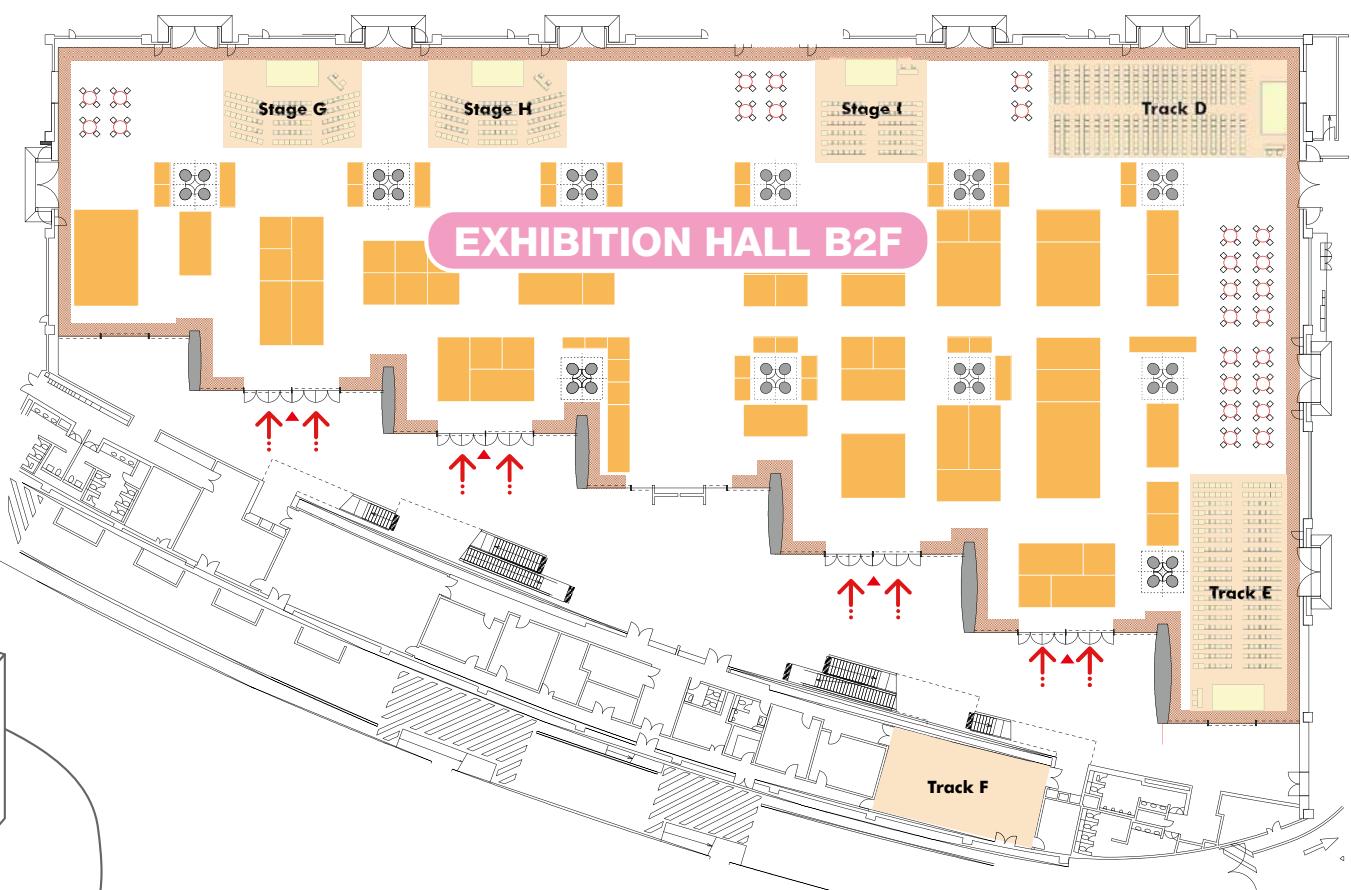
アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長したアドテック東京は、今年で記念すべき10回目。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

Exhibition ■B2F

最先端アドテクノロジーが一堂に ▶P15

グローバルカンファレンスにふさわしい、国内外のリーディングカンパニーが集結。最新のアドテクノロジー発見をできます。

Meet the exhibitors! At the exhibition hall, the most innovative services and technologies are displayed.



Conference ■B2F

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P8-9

今注目すべき、多種多様なテーマで繰り広げられるディスカッション。トップマーケターたちのリアルな声から、自身の課題解決につながるヒントを見出せます。

ad:tech conferences will provide marketers with diverse themes. Attendees will have the up-to-date takeaways from the conference sessions.



EXHIBITION HALL

B2F Track D Track E Track F

2018 Guide Map 10th Anniversary —

Presentation Stage ■B2F

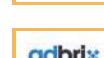
先駆者のリアルな体験を共有 ▶P16

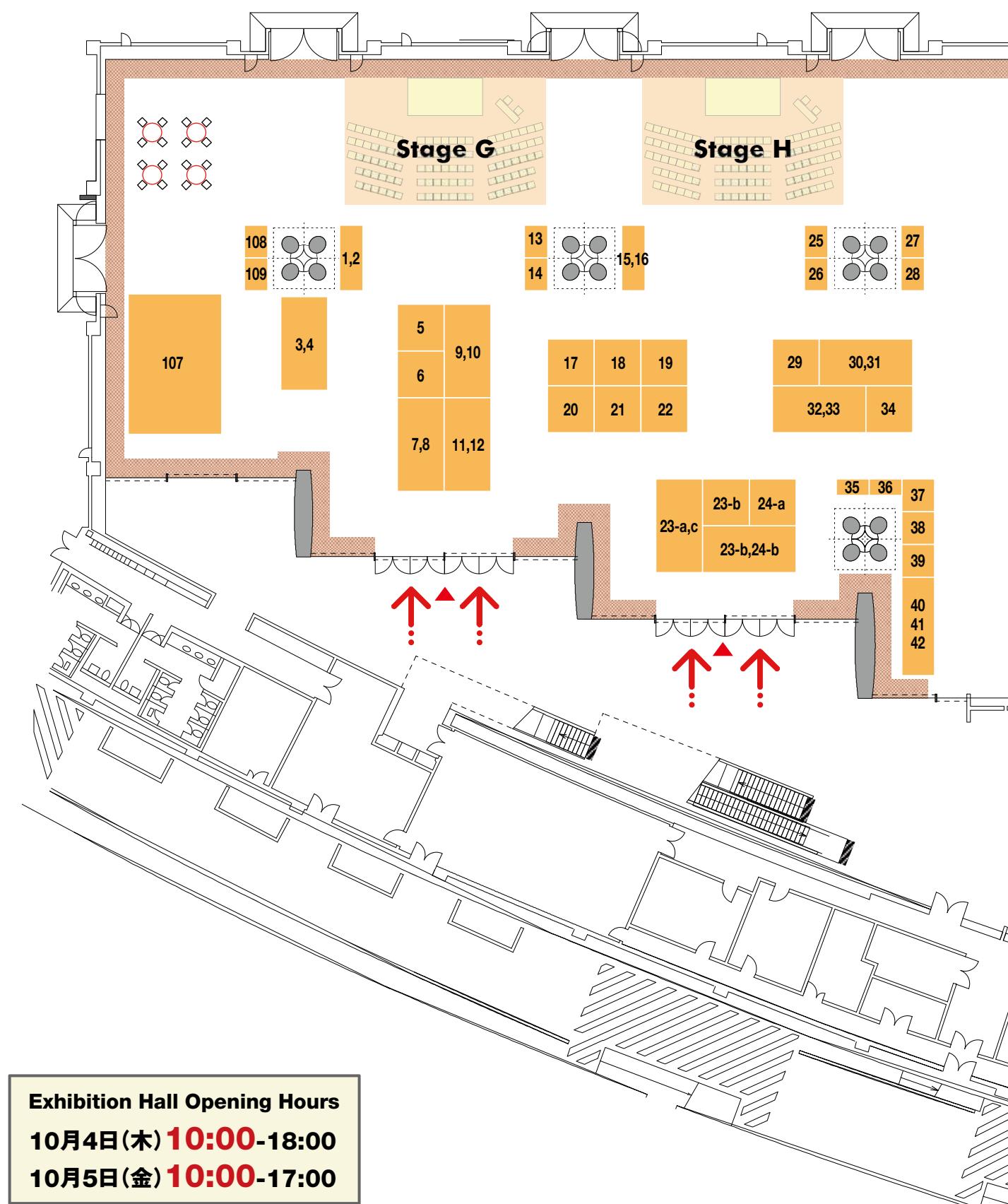
エキシビションホールの特設会場で開催されるプレゼンテーションステージでは、実践的なテーマに焦点を当てます。先駆者の経験を共有し、スキルアップに活かしてください。

Sponsored presentation is open to general audience.
Innovative services and cases are available at the stage located in the exhibition hall.



Exhibition Floor Map

| | | |
|---|-----------|---|
|  AdInnovation | 1,2 | アドイノベーション AdInnovation |
|  BrainPad | 3,4 | ブレインパッド BrainPad |
|  yext | 5 | yext |
|  Wovn.io | 6 | Wovn Technologies |
|  Appier | 7,8 | Appier Japan |
|  Shufoo! | 9,10 | 凸版印刷 TOPPAN PRINTING |
|  theTradeDesk | 11,12 | The Trade Desk |
|  Research Now SSI | 13 | Research Now SSI |
|  DPSJ | 14 | 日本デジタル・プロセシング・システムズ Digital Processing Systems Japan |
|  EVERRISE | 15,16 | EVERRISE |
|  Smartly.io | 17 | Smartly.io |
|  UserLocal | 18 | ユーザーローカル User Local |
|  yellowfin | 19 | イエローフィンジャパン Yellowfin Japan |
|  Kataribe | 20 | 株式会社カタリベ Kataribe |
|  adbrix | 21 | adbrix |
|  crevo | 22 | Crevo |
|  SimilarWeb | 23-a,c | SimilarWeb |
|  KidsStar | 23-b | キッズスター KidsStar |
|  OPEN8 | 23-b,24-b | OPEN8 |
|  Cozre | 24-a | コズレ Cozre |
|  SET GROUP | 25 | セットインターナショナル SET INTERNATIONAL |
|  CHALK DIGITAL | 26 | チョークデジタル Chalk Digital |
|  MEDIAEDGE | 27 | MEDIAEDGE |
|  Cueworks | 28 | Cueworks |
|  Telecom Square | 29 | テレコムスクエア Telecom Square |

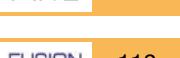
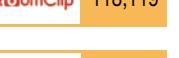


Exhibition Hall Opening Hours

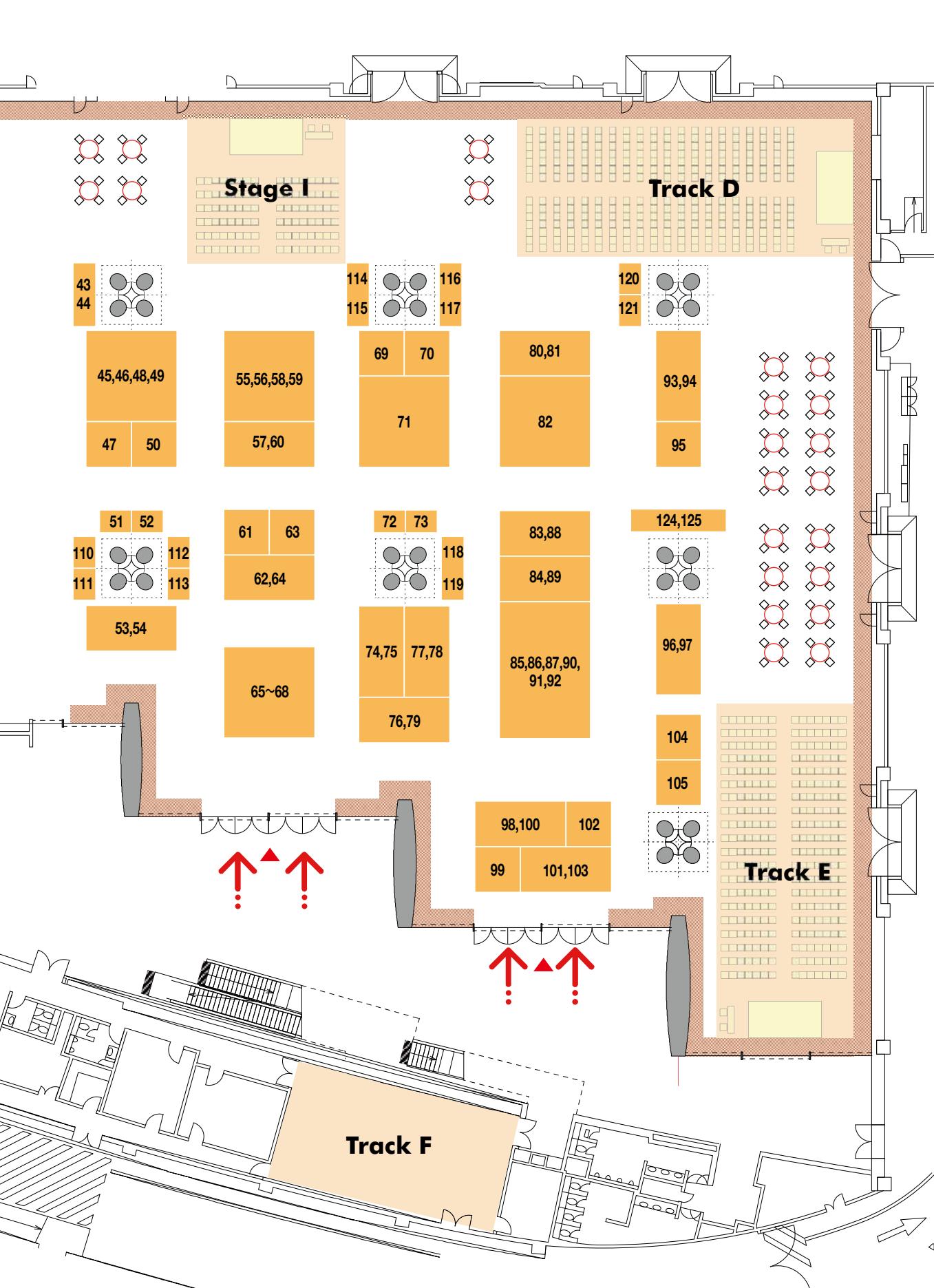
10月4日(木) 10:00-18:00

10月5日(金) 10:00-17:00

*展示会場時間は両日10:00オープンとなります。

| | |
|---|--------------------------------------|
|  99 | InImagine123RF |
|  101,103 | ヴァリューズ Values |
|  102 | サクラサクマーケティング sakurasaku-marketing |
|  104 | MIL |
|  105 | MobUpps International |
|  107 | Twitter Japan |
|  108 | サムシングファン somethingfun |
|  109 | Gameberry |
|  110 | Conobie |
|  111 | シンフィールド SHINFIELD |
|  112 | FiNC |
|  113 | フュージョン Fusion |
|  114,115 | ジョリーグッド Jolly Good |
|  116,117 | 360Channel |
|  118,119 | ルームクリップ RoomClip |
|  120 | The K Voice |
|  121 | リコー Ricoh |
|  124,125 | 翔泳社 SHOEISHA |

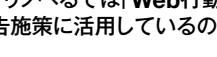
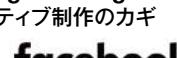
展示会場ではマーケティング・コミュニケーションに関する各社の最新テクノロジー、サービスを体感・実感することができます。また、Stage G, H, Iで行われる多数のプレゼンテーションでは、活用事例なども聞くことができます。情報を得るとともに、新たなビジネスパートナーを見つける機会として活用ください。



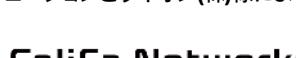
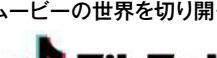
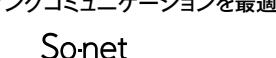
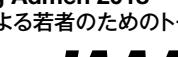
| | | |
|---------------------------------|----------------------|--|
| NIKKEI | 39 | 日本経済新聞社 Nikkei |
| criteo | 40,41,42 | CRITEO |
| YOUAPPI | 43,44 | ユアッピ ジャパン YouAppi |
| Repro | 45,46,48,49 | Repro |
| whomor | 47 | フーモア whomor |
| APPLIFT | 50 | AppLift Japan |
| RALLY | 51 | RALLY |
| NIKKO PLANNING | 52 | 日光企画 NIKKO PLANNING |
| digital element | 53,54 | Digital Element |
| JT | 55,56,58,59 | 日本たばこ産業 JT |
| PROOX | 57,60 | ブルース PROOX |
| Tokyo Camera Club | 61 | 東京カメラ部 Tokyo Camera Club |
| Mobvista | 62,64 | Mobvista International Technology |
| Core Inc. | 63 | Core |
| AJA | 65~68 | AJA |
| NetBase Solutions | 69 | NetBase Solutions |
| CyberAgent | 70 | サイバーエージェント CyberAgent |
| AppLovin | 71 | AppLovin |
| Slow-Walkers | 72 | Slow-Walkers |
| meitu | 73 | メイツテクノロジージャパン meitu technology Japan |
| NewsTV | 74,75 | NewsTV |
| beBit | 76,79 | ビービット beBit |
| Shutterstock | 77,78 | Shutterstock |
| TikTok | 80,81 | TikTok |
| KARTE | 82 | プレイド PLAID |
| drawbridge | 83,88 | 三井物産 MITSUI |
| yappli | 84,89 | ヤブリ Yappli |
| transcosmos | 85,86,87,90 91,92 | トランスクスモス transcosmos |
| AppWhole | 93,94 | AppWhole |
| JStream | 95 | Jストリーム J-Stream |
| Sonet Media Networks | 96,97 | ソネット・メディア・ネットワークス So-net Media Networks |
| Oracle Corporation Japan | 98,100 | 日本オラクル Oracle Corporation Japan |

Presentation Stage

1日目 | 10月4日(木)

| | | |
|---|--|---|
| G-1 PARCOの目指す「Serendipity Center」実現に向けたデータ活用 (11:30 ~) | H-1 Amazon Payで「ふるさと納税」はどう変わる ～ふるさとチョイスの課題とマーケティング戦略～  | I-1 信頼性をブランディングに ～ファーストパーティーデータとAR技術を活用した広告とUGC～  |
| G-2 タイアップ広告効果を高めていくためのデータ収集と活用 ～記事・動画・インフルエンサータイアップについて～ (12:30 ~) | H-2 データをもっとProgrammatic Buyingに活用するには ～The Trade Desk Next Wave～  | I-2 データドリブンな顧客マーケティング  |
| G-3 Ad Quality Report for Publishers (13:30 ~) | H-3 リアル行動を基点としたオーディエンステータ活用 ～買い物メディア × 地図メディア × 環境データ～  | I-3 AIでユーザー心理を正確に捉える ～マーケティングコミュニケーションを最適化する手法～  |
| G-4 Modern marketing for today's women (14:30 ~) | H-4 レシートソリューションとライオン(株)様による活用事例  | I-4 テクノロジーでブランディングとセールスプロモーションはどう変わったか ～最新事例で読み解くこれからの広告・販促体験～  |
| G-5 デジタル上のコミュニケーションとECサイトにおけるData活用の可能性 (15:30 ~) | H-5 デジタルマーケティング時代に本当に必要な戦略とは何か  | I-5 【事例大公開】リノべるでは「Web行動ログデータ」をどのように広告施策に活用しているのか?  |
| G-6 飲食業界の実店舗を通じた「withデジタル」のユーザーコミュニケーション (16:20 ~) | H-6 Blueprint Spotlight: Instagramストーリーズ広告の活用術とクリエイティブ制作のカギ  | I-6 "ステマ"と言われないクチコミマーケティングとは  |

2日目 | 10月5日(金)

| | | |
|---|---|--|
| G-7 現場から見たビジネスやユーザーの心を動かす データ活用と付き合い方 (11:30 ~) | H-8 リアル行動を基点としたオーディエンステータ活用 ～買い物メディア × 地図メディア × 環境データ～  | I-7 2020に向け・音声検索、訪日外国人、 自動運転の時代に向け企業が今とるべき対策  |
| G-8 Modern marketing for today's women (12:30 ~) | H-9 レシートソリューションとライオン(株)様による活用事例  | I-8 データドリブンな顧客マーケティング  |
| G-9 広告データ活用におけるBIの未来 (13:30 ~) | H-10 世界が注目!TikTokが 新しいショートムービーの世界を切り開く!  | I-9 クリエイティブ・テクノロジーでデジタル広告の未来を形成  |
| G-10 Supership×KPIソリューションズトークセッション 「データドリブン〇〇を進めるために必要なこと」 (14:30 ~) | H-11 データ分析市場で始まったディスラプション ～拡張アナリティクスがもたらす変化とデータ活用への向き合い方～  | I-10 テクノロジーでブランディングとセールスプロモーションはどう変わったか ～最新事例で読み解くこれからの広告・販促体験～  |
| G-11 USJが挑戦する、Data×顧客の新しい試み (15:30 ~) | H-12 ラストクリックアトリビューションからインクリメンタリティへ  | I-11 AIでユーザー心理を正確に捉える ～マーケティングコミュニケーションを最適化する手法～  |
| G-12 ラップアップSession (16:20 ~) | | I-12 We Are Young Admen 2018 ～若者の若者による若者のためのトークセッション～  |

Network at Its Finest !

世界で活躍するマーケター、クリエイター、イノベーターが一堂に会するad:tech。セッション群と同等に重きを置き、多くの参加者に活かしていただいているのが数々のネットワーキングのシーンです。またとないこの機会に積極的に飛び込めば、明日のビジネスを拓くヒントを得る場に、またパートナーシップ構築のきっかけになります。

LUNCH

@ 東京国際フォーラム
HALL B, 5F

参加には、フルカンファレンスパス/ワンデイパスが必要となります



10.04 12:00 - 12:50
10.05 12:00 - 12:50

ad:techでは、ランチの時間もネットワーキングの機会としてしっかり確保しています。参加者同士、ぜひ積極的に交流し、午前中のキーノートの感想や午後の公式セッションへの関心など話してみてください。

**NETWORKING PARTY**

@ 東京国際フォーラム
HALL B, 5F

参加には、フルカンファレンスパス/ワンデイパスが必要となります

10.04 18:20~19:35

ad:techの真価を最大限に味わえる場の一つが、ネットワーキング・パーティーです。ここでしか出会えないトップリーダーたちが多数集まる場で、Face to Faceだからこそ築けるつながりから、多くのビジネスチャンスが生まれています。

**Meishi Networking Time**

参加には、フルカンファレンスパス/ワンデイパスが必要となります



| | |
|-------|-------------|
| 10.04 | 13:40~13:55 |
| | 14:45~15:00 |
| | 15:50~16:05 |
| | 16:55~17:10 |
| 10.05 | 13:45~13:55 |
| | 14:45~15:00 |
| | 15:50~16:05 |
| | 16:55~17:10 |

世界最大級スタートアップイベント “STARTUP WORLD CUP”日本予選を併催。

10月5日(金) 17:45 ~ /Hall B 7F

Fenox Venture Capitalが、世界の優れたアイデア、起業家、投資家、企業をつなげるため開催する、世界最大級のグローバルスタートアップコンペティション「STARTUP WORLD CUP」。

アメリカのボストンとサンフランシスコをはじめとし、イスラエル、オーストラリア、ドイツ、チリ、台湾、中国、インド、そしてここ日本ではad:techの場を通じて地域予選大会を開催。世界40カ国での地域予選を勝ち抜いた40社が、米サンフランシスコでの決勝大会に進みます。アドテックの会場では、全応募企業の中から書類選考で選ばれたスタートアップ10社が登壇し、その中から勝ち残った1社がサンフランシスコで行われる決勝大会に日本代表として出場します。



Thank you for joining us.
See you next year!

ad:tech
TOKYO
2019

at Tokyo International Forum
November 27-28, 2019

Other Upcoming Events

Retail Week
One to One 2018

October 31-November 1 2018

ad:tech Kyushu with
Direct Summit 2019

Febrary 14-15 2019

Brand Summit
One to One in
Okinawa 2019

March 13-15 2019

Advisory Board Members

**Aiko Suzuki**

Kao Corporation
Vice President Digital Marketing
鈴木 愛子／花王株式会社
マーケティング開発部門 デジタルマーケティング部部長

**Atsushi Kikegawa**

Toppan Printing Co., Ltd.
Media Business Development Division,
General Manager
亀井川 篤／凸版印刷株式会社
メディア事業推進本部 メディアマーケティング部 部長

**Daisuke Arai**

Nikkei Inc.
Deputy Manager Marketing Center NIKKEI-ID and
Advertising Unit
新井 大祐／日本経済新聞社
デジタル事業 広告・IDユニットマーケティングセンター 部次長

**Daisuke Inoue**

Audi Japan K.K.
Marketing Digital&CRM manager
井上 大輔／audiジャパン株式会社
マーケティング本部 デジタル&CRMマネージャー

**Francois Jean Dominique**

Hello Tomorrow Japan
Co-Founder
ジャンドミニク フランソワ／Hello Tomorrow Japan
Co-Founder 代表理事

**Fujiyo Ishiguro**

Netyear Group Corporation
President and CEO
石黒 不二代／ネットイヤーグループ株式会社
代表取締役社長 兼 CEO

**Fuyuhiko Kiso**

DENTSU Inc.
Executive Director Business Creation Center
喜早 冬比古／株式会社電通
ビジネス・デベロップメント&アクティベーション局 プリンシバル事業室
ビジネス・ストラクチャリング部 エグゼクティブ・プロジェクト・ディレクター

**Hideyoshi Tanimoto**

So-net Media Networks Corporation
Ad Technology Business / Executive Officer
谷本 秀吉／ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
アドテクノロジー事業／執行役員

**Kazumasa Kubota**

Suntory Holdings Limited / SUN-AD Company Limited
Advisor / Chairman of the Board
久保田 和昌／サンアドホールディングス株式会社／株式会社サン・アド
顧問／取締役会長

**Keisuke Kato**

IMJ Corporation
Corporate Officer / COO
加藤 圭介／株式会社アイ・エム・ジェイ
執行役員 COO

**Kenichi Sugawara**

Moonshot Inc.
CEO
菅原 健一／Moonshot Inc.
CEO

**Koji Kage**

ST Corporation
Executive Creative Director
鹿毛 康司／エステー株式会社
執行役 クリエイティブ・ディレクター

**Makoto Koide**

Shiseido Japan CO.,Ltd
Department Director
小出 誠／資生堂ジャパン株式会社
メディア統括部長

**Masahiro Ajisawa**

Twitter Japan
Senior Director Japan Client Solutions and
East Asia Business Development
味澤 将宏／Twitter Japan株式会社
上級執行役員 広告事業本部長 兼 日本・東アジア事業開発本部長

**Masaki Mikami**

Hakuhodo DY Media Partners Inc.
Senior Corporate Officer
三神 正樹／株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
常務執行役員

**Midori Kowada**

Lion Corporation
Director of Communication Design Department
小和田 みどり／ライオン株式会社
コミュニケーションデザイン部長

**Mikoto Kato**

salesforce.com Co.,Ltd.
Marketing Director
加藤 希尊／株式会社セールスフォース・ドットコム
マーケティング ディレクター

**Motohiro Ando**

Hakuhodo / Hakuhodo DY media partners
Corporate Officer
安藤 元博／博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ
執行役員

**Nobukazu Ochi**

Daiko Advertising INC.
大地 伸和／株式会社大広
大阪アクティベーションデザインユニット ユニット長補佐 執行役員

**Riku Yamada**

AbemaTV, Inc./CyberAgent, Inc.
Head of Advertising Department/Executive officer
山田 陸／株式会社AbemaTV／株式会社サイバーエージェント
広告本部本部長／執行役員

**Ryuji Noguchi**

e-Agency, Inc.
Board Director
野口 竜司／株式会社イー・エージェンシー
取締役

**Saori Kiryu**

VECTOR GROUPE
Vice president
吉柳 さおり／ベクトルグループ
取締役副社長

**Shunsuke Konno**

Rakuten, Inc.
Executive Officer Director of Ad Planning
Supervisory Department Global Ad Division
紺野 俊介／楽天株式会社
執行役員 グローバルアドディビジョン アドプランニング統括部 ディレクター

**Shotaro Kushi**

TABI LABO Inc.
CEO
久志 尚太郎／株式会社TABI LABO
代表取締役

**Takahiro Ishikawa**

NTT DOCOMO, INC.
General Manager of Advertising &
Promotion Department
石川 貴浩／株式会社NTTドコモ
プロモーション部長

**Takahito Naito**

CyberAgent, Inc.
Advertising Technology Department &
Senior Corporate Officer
内藤 貴仁／株式会社サイバーエージェント
アドテク本部 & 上級執行役員

**Taisei Yoshida**

every, Inc.
CEO
吉田 大成／株式会社エブリー
代表取締役

**Yasuhito Tanaka**

Yoshinoya Co., Ltd.
Chief Marketing Officer
田中 安人／株式会社吉野家
CMO

**Yasuro Nishimura**

Cueworks Inc.
CEO
西村 康朗／株式会社Cueworks
CEO

**Yoichi Numata**

ASATSU-DK INC.
Chief Operating Officer Executive Manager of
Media & Data Insight Sector
沼田 洋一／株式会社アサツー ディ・ケイ
執行役員 メディア&データインサイトセクター統括代理

**Yoichi Taniguchi**

TV Asahi Corporation
Director, Media Planning and
Development Department, Sales Division
谷口 洋一／株式会社テレビ朝日
営業局タイムマーケティング部長

**Yoshikazu Ono**

CRITEO K.K.
Commercial Director, Japan
小野 良一／CRITEO株式会社
国内セールス部門統括 コマーシャル・ディレクター

**Yukou Takamatsu**

OPEN8 Inc.
President & CEO
高松 雄康／株式会社オープンエイト
代表取締役社長 兼 CEO

トランスコスモスは毎日
たくさんの「声」に耳をかたむけています。

世界中のコンタクトセンターに届く生活者のこころの声。
世界中の企業から託されたサービスに対する現場の声。

トランスコスモスは「声」を大切にし
デジタル社会における生活者のライフスタイル、意識の多様化に合わせ
生活者と企業を心地よくつなげます。

これまで人が培ってきた豊富な運用実績をデジタルテクノロジーに融合させ
マーケティングからEC、顧客サポート、そしてバックオフィスまで
ビジネスのデジタル化をお客様企業と共に創っていきます。

たくさんの「声」から
デジタル社会に「ピッタリ」のつながりを創る。
それが、私たちにしかできない
Global Digital Transformation Partner

