

1 YEARS anniversary ad:tech tokyo

October 4-5, 2018 Tokyo International Forum



Learn from Industry Influencers

Q. 鈴木さん、事業のデジタル化やデータ活用については「よくわからない」という声がよく聞かれますが？

A. 「デジタル」には大きく分けて「メディア」「デバイス」「テクノロジー」「データ」の4つの側面があり、その説明を行うようにしています。

——デジタル広告を取り入れることが当たり前になって久しいですが、事業のデジタル化やデータ活用については「よくわからない」という声がよく聞かれますが？

「デジタル」には大きく分けて「メディア」「デバイス」「テクノロジー」「データ」の4つの側面があり、その説明を行うようにしています。

まず「メディア」ですが、広告やオンラインストア、スマートフォンのアプリや、SNSの公式アカウントなど、「使ってる」「運用している」とイメージしやすいものが多いですね。でも、実はテレビのCMやサイネージも素材としてはデジタルです。新聞や雑誌もデジタル入稿ですし、オンラインでも読むことができ

ますので広い意味ではデジタルですね。

——今接している「デジタル」がさらに先の「デジタル」の領域が繋がっていると理解できます。

「デジタル」とキーワードを言われてもモヤッとしてしまう部分を、身近なところから噛み砕いて説明していきます。「デバイス」「テクノロジー」の側面も理解の順番は同じです。デバイスであればPCやスマートフォンは生活者としても活用しているからピンとくる。そこから先、体に装着するスマートウォッチ、スマートホームもデバイスとして捉える事ができるよね、と順に考えていきます。

テクノロジーはメディアやデバイスと関連して進化していくものなので、目まぐるしくてついていけないと敬遠されがちですが、これもやはり「Webコンテンツを見せる仕組みは、今すでに導入されていますよね」と話したうえで具体的事例をあげると、みんなホッとします。

Advisory Board Member



Aiko Suzuki

Kao Corporation
Vice President Digital Marketing

鈴木 愛子

花王株式会社
マーケティング開発部門
デジタルマーケティング部長

Advisory Board Member



Yasuhito Tanaka

Yoshinoya Co., Ltd.
Chief Marketing Officer

田中 安人

株式会社吉野家
CMO

Q. 田中さん、デジタル広告特有の「気持ち悪さ」とはなんだと思いますか？

A. 「ターゲティング広告に追いかけてまわされている」というような感覚でしょうか。

——日本の企業にはまだ田中さんのようにCMO(Chief Marketing Officer)という役職の方は非常に少ない印象ですが、業務について教えてください。

「社長の夢実現担当」がCMOです。私たち吉野家の場合でいえば、商品開発から、出店計画、広告宣伝まで全てに関与するのが仕事です。吉野家グループに参画した当初は宣伝企画部長だったのですが、その立場だと他の部署には首を突っ込みづらい。やはり開発から関わっていかなければ、世の中へのアピールもうまくできないですね。商品開発はどうしても開発に関わった人の思い(エゴ)が込められたものになりがちです。それを何回もマーケットに発信し

て価値を問うことで、「お客様の欲しいもの」に変化させていきます。

——では、デジタル化について幅広く検討されているなかで、課題はお感じになりますか。

マーケットとテクノロジーの成長がまだ揃っていないですね。例えば、デジタル広告はそれまでのマス広告に比べて、広告を受け取った人のアクション率というのは確かに高いです。しかしながら、まだ母数が出ない。率が高くても掛け算する母数が少なければ最終的な来店数や売上の数字はまだ従来のものに追いつけないのです。また、デジタルの精緻さゆえの「気持ち悪さ」が残っている点も解消しなければいけないと思

ます。

「ターゲティング広告に追いかけてまわされている」というような感覚などでしょうか。デジタルへの忌避感というのは対お客様だけでなく、働く人たちにおいても課題です。デジタル化によって人がやるべき業務が減ると仕事が無くなってしまわないか、と恐れられてしまうことがあります。「あなたが今やっている作業は無くなるかもしれないけれど、ブランド全体の価値は上がるし、あなたはもっと上流の仕事ができるようになるよ」ということを整理して伝え、理解してもらい、組織のリテラシーを上げていく過程です。

今年で10回目を迎え、ますます充実するアドテック東京。2日間、最大限の収穫を得るアタマになるにはどんな視点が必要でしょうか？歴代のアドバイザーボードやスピーカーを務めたキーパーソンたちに、今年の開催への期待や注目のテーマ、参加にあたって意識すべきことを聞きました。

Q. 石川さん、現在の課題感とは何ですか？

A. 人材育成です。お客様の価値観が分散して、特に若年層の興味関心を追いかけるのが難しくなっています。

——通信キャリアである皆さんが取得可能なデータというのはアドテクノロジーやマーケティングの世界からはとても注目度が高いと思うのですが、自社戦略としての活用というのは実際のぐら進めていらっしゃるのでしょうか。

実はまさに今年から来年がデータ活用へのチャレンジの年で、具体的なことを詰めている段階です。外部の方から見ると、「意外とゆっくりだな」と思うかもしれませんが、そこは私たちが通信会社であるということが大きく関係しています。

いわゆるレガシーな顧客情報、例えばご契約時にいただく氏名、生年月日のような情報は今までもありましたし、

個人情報の取扱いの許諾や匿名化の処置を施した上での活用をしていました。しかし、通信会社ですから、実際に端末同士でやりとりされている情報というのは通信の秘密を守らなければいけません。

法的な制限もあるので、非常に慎重かつ丁寧に進めてきたという経緯があります。webからスタートしたサービスとはその点での発想の違いが大きくありますね。

——課題感などはお持ちですか？

人材育成です。お客様の価値観が分散して、特に若年層の興味関心を追いかけるのが難しくなっています。チャンネルやクリエイティブの手法にこだ

わらず横断的にプロモーションを考えなければいけないなかで、マーケターを育てるためにはハードもソフトも改革が必要ではないでしょうか。

急速な変化についていくからには、育成だってスピーディにやらねばなりません。その点については同じ悩みを持っている企業、業界全体で考えていきたいです。人の気持ちに寄り添うことを忘れずに、技術を進化させて活用するために学んでいきたいですね。

Advisory Board Member



Takahiro Ishikawa

NTT DOCOMO, INC.
General Manager of Advertising & Promotion Department

石川 貴浩

株式会社NTTドコモ
プロモーション部長

Advisory Board Member



Shiroyuki Dobashi

Delphys, Inc.
Advisor

土橋 代幸

株式会社デルフィス
顧問

Q. 土橋さん、生活者の行動様式の変化を感じた例はありますか？

A. 自動車の購入までに検討者が販売店を訪れる回数がスマートフォンの出現により「7回」から一気に「1回」になりました。

——企業の宣伝担当者にとってはマス広告だけを継続していくことも、デジタルに完全に振り切ることもしにくい難しい状況でしょうか？

それについてはみんな悩んでいます。顧客に直接アプローチするデジタルのマーケティングと、直接接点ではないけど広くアプローチできるマスマーケティング、2つの距離は近づいてきているところですが、社内の組織がまだ別々だったりするのも難しい点ですね。

そして、今のデジタルマーケティングは使えば使うほどアナログの仕事が増えていくという課題もあります。日々高速化していくPDCAに合わせて、別々に出てきたデータを集計。機械作業が

できなくて手作業で統合する必要がまだあります。AIによっていずれ解決されることを期待していますが、デジタル業務に伴う人の手作業はまだ全然解決できていないので、働き方の観点からも課題です。請求作業ひとつとっても今は煩雑ですね。

——生活者の行動様式の変化を感じた例はありますか？

自動車の購入までに検討者が販売店に足を運ぶ回数は、長年「7回」と言われていました。それがスマートフォンの普及で一気に「1回」になったのです。「5回」や「3回」の過渡期はなくて、いきなり1回になった。デジタルで情報を集めて比較するバーチャルな訪問が可

能になったことで、契約をする最後の1回だけ店舗にやってくるように自動車購入までの行動様式が変化しました。でも、検討期間は変わらず2ヶ月間。変わらない部分は変わりません。

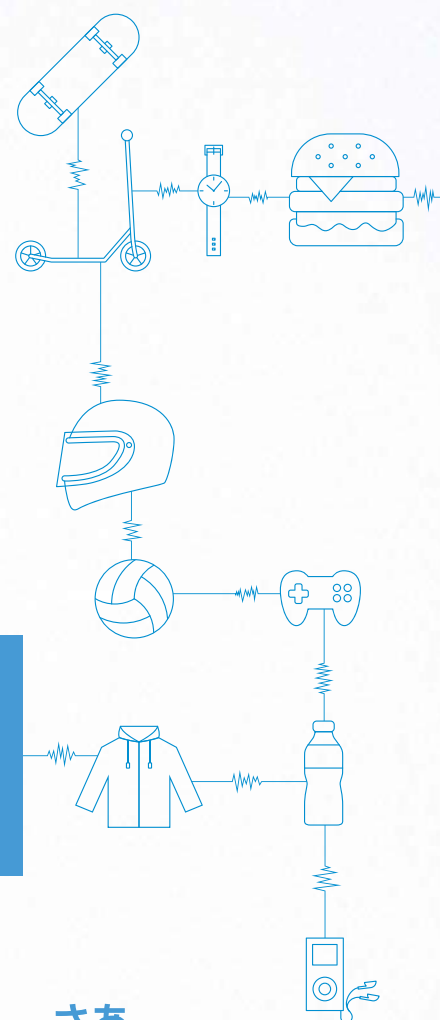
ただ、広告主側は広告倫理を忘れないようにしたいですね。デジタルマーケティングはチャレンジすることばかりが先立ってしまっていてマーケティング倫理がぐちゃぐちゃになってしまっています。海外ではメディアへの出稿を企業が止める事態まで起きていますよね。地道な話ですが、説明責任が果たせないといいマーケティングはできないのです。



#StartWithThem

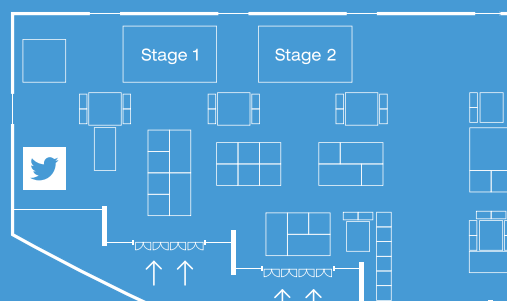


いま知られる。すぐ広がる。もっと愛される。



さあ、
Twitter 広告で
はじめよう。

Twitter 出展ブース B2F 107



プログラム (Twitterブース内)

時間	内容
12:00 - 12:30	#StartWithThem ブランドにとってのTwitterとは?
13:00 - 13:30	Audienceを巻き込むTwitterキャンペーンの考え方
14:00 - 14:30	ミレニアル世代のTwitterの使い方
16:00 - 16:30	Twitterでわかる現代の消費行動

会場内でツイートするとTwitter 特製グッズが当たるキャンペーンを実施しています。詳しくは、Twitterブースまたは @TwitterMktgJP をご覧ください。

Sponsors & Partners

Diamond Sponsor



Platinum Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsor



Bronze Sponsors



Sponsors



Premium Media Partner



Media Partners



Premium Partner



Partners



Keynote Presentations

K-1

インビテーションマーケティング!
~未来のマーケティングがここにある

2018/10/04 [10:15-11:15]

TURNING VISIONS INTO REALITY - THE FUTURE IS HERE! IT'S CALLED INVITATIONAL MARKETING!



Pete Blackshaw



Pete Blackshaw

Vice President of Digital Innovation
Service Models, Nestlé, S.A.

BIOGRAPHY

スイスにあるネスレ本社のデジタルイノベーション・サービス部門のバイスプレジデント。Nescafe, Kit Kat, Purina含めた数多くのネスレブランドのデジタル革新だけではなく、ネスレ公認のDigital Acceleration Team (DAT)及びシリコンバレーのSilicon Valley Innovation Outpost (SVIO)、Nestlé's Open Innovation Platform (Henri@Nestlé)などのデジタル新規事業に関わる業務も監督している。ネスレの前は、世界的な調査会社ニールセンと大手経営コンサルティング会社マッキンゼーのジョイントベンチャーである、NM InciteでCMOとして活躍。消費者からのフィードバックを初めてウェブポータル化したPlanetFeedback.comの創業者でもあり、Word-of-Mouth Marketing Association (WOMMA)の共同創設者。Board of the National Council of Better Business Bureausのチェアマンとして、National Advertising Review Councilに在籍。



Christian Muche



Christian Muche

Executive Partner KDME & WUNDERGUARD
Co/Founding Partner of DMEXCO

BIOGRAPHY

コンサルティング会社KDME及びWUNDERGUARDエグゼクティブパートナー。Frank Schneider氏との共同創設者。企業のブランド立ち上げ及びデザインだけではなく、世界中のエグゼクティブ人材も支援している。さらにデジタルマーケティングイベントを立ち上げ、数年でデジタル業界をリードするイベントに成長させ、両者でKDME社を設立。この2人がKDME社を10年近く経営し、デジタルイベントのブランドを確立。イベントは2009年の設立時から毎年平均20%成長している。
グローバルに活躍するビジネスストラテジストとして、デジタルマーケティング、メディア、広告、テクノロジー、イノベーションなどを統合。また、AOL、ヤフー、FIFAなどのブランドのシニアセールス&マーケティングマネージャーとして、リージョナルとグローバル部門で15年近く活躍。また、IABのグローバルにおける代表的なポジションとなったGerman Internet Advertising Association (Online-Vermarkterkreis, OVK)を創設し、同団体をリードしている。2018年にWUNDERGUARD社を立上げる。ニュージーランドで家族と11年以上移住。趣味は、アウトドアスポーツ、マウンテンバイク、トレッキング、ダイビング。

K-2

デジタル広告が描く、インターネットの未来

2018/10/04 [11:20 - 12:00]

How digital advertising is shaping the future of the Internet

Jean-Baptiste Rudelle



Jean-Baptiste Rudelle

CRITEO K.K.

BIOGRAPHY

JBリユテルはCriteoの創業者であり、現在はCEO(最高経営責任者)兼会長を務める。JBは創業当時より会長を務めながら、2005年から2016年までと、2018年から現在に至るまでの二度にわたりCEOに就任している。2018年にCEOに再任してからは、フランス パリと米国 カリフォルニア州 パロアルトの二か所を拠点に、主にプロダクトの革新と長期戦略、ビジョンの刷新を掲げ、職務を遂行している。2018年には、2000万ユーロを投じてCriteo AIラボを設立した。Criteo創業以前は、モバイルコンテンツ事業のK-Mobile社を創業しCEOを務めていた。K-Mobileは2004年6月にAG Interactive(American Greetings Corporation)によって買収された。JBはもともとエンジニアであり、フランスのEcole Supérieure d'Électricité (Supélec)の技師の学位を取得している。

JB Rudelle is the CEO and Chairman of Criteo, a company he founded in 2005. JB has served twice as Criteo's CEO (2005-2016; 2018-present), and he's been the Executive Chairman since the company's creation. Returning to the CEO role in 2018, JB has pledged a new focus on product evolution and long-term strategic vision, including the launch of the company's €20M Criteo AI Lab, based in Paris, France and Palo Alto, California. Prior to Criteo, JB was the CEO and founder of K-Mobile, a mobile content provider acquired by AG Interactive (American Greetings Corporation) in June 2004. He is an engineer at heart and holds a degree in Engineering from Ecole Supérieure d'Électricité (Supélec).

K-3

データドリブンの本質とマーケティングのこれから

2018/10/4 [17:10 - 17:50]

Essence of data-driven and now on of marketing

川邊 健太郎



Kentaro Kawabe

Yahoo Japan Corporation
President and Representative Director,
Chief Executive Officer

BIOGRAPHY

青山学院大学法学部卒。1995年の大学在学中に有限会社電脳隊を設立、99年代表取締役社長に就任。1999年にピー・アイ・エム株式会社を設立。2000年にヤフー株式会社とピー・アイ・エムの合併に伴い、ヤフーに入社。「Yahoo!モバイル」担当プロデューサーに就任。2006年に「Yahoo!みんなの政治」を立ち上げ。2007年に「Yahoo!ニュース」の責任者となる。2009年株式会社GYAO代表取締役社長に就任し、事業再建に取り組む。2012年、ヤフー副社長 最高執行責任者に就任。2018年4月、最高経営責任者(CEO)。同年6月に代表取締役社長 CEOに就任。

Kentaro Kawabe graduated from Aoyama Gakuin University, Faculty of Law. While still at University he established Dennotai Corporation in 1995 and was appointed CEO in 1999. In 1999, he also established PIM Corporation. He joined Yahoo Japan Corporation in 2000 as a result of a merger of Yahoo Japan Corporation and PIM Corporation, and was appointed as a producer of "Yahoo! Mobile". In 2006, he founded "Yahoo! Politics for All (Minnano-Seiji)". He became responsible for "Yahoo! News" in 2007. He was appointed President and Representative Director of GYAO Corporation in 2009 and restructured its business. In 2012, he was appointed Senior Executive Vice President and Chief Operating Officer of Yahoo Japan Corporation. He was appointed Chief Executive Officer in April 2018 and President and Representative Director, Chief Executive Officer in June 2018.

めまぐるしく変わるビジネス環境の中でも、トップマーケターたちはデジタルマーケティングを駆使して最前線を歩み続けています。最先端のライブ感を存分に味わいながら、ad:techでしか聴けない貴重な情報に触れ、その刺激とともに明日の実務に活かしてください。

K-4 e コマースマーケティング効果

The Power of eCommerce Marketing

2018/10/05 [10:00 - 10:40]

Seth Dallaire



amazonadvertising

Seth Dallaire

Amazon

VICE PRESIDENT, GLOBAL ADVERTISING SALES AND MARKETING

BIOGRAPHY

アマゾンメディアグループのバイスプレジデントとしてセス・デレイヤは全世界のAmazon サイト、Kindle などのデバイス、そのほかのAmazon メディアでの広告事業の責任者です。北アメリカの営業リーダーから2014年10月にグローバルのリーダーとなりました。デレイヤはマイクロソフトで中央アメリカのメディアセールスおよびナショナル・リテールセールスの責任者やヤフーでグローバルアカウント&エージェンシー担当のバイスプレジデントなどの役職を経て、2012年2月にAmazon に入社しました。Amazon 勤務はこれで2回目です。以前はビジネスデベロップメントグループに在籍しておりました。デレイヤは アメリカにて Ad Council と Interactive Advertising Bureau (IAB) のボードメンバーです。

Seth Dallaire is the Vice President of Global Advertising Sales and Marketing at the Amazon Media Group (AMG). He is responsible for growing the advertising business across Amazon.com, its owned and operated properties as well as the mobile and Kindle platforms worldwide. He was promoted from leading the North American Advertising Sales business at AMG in October 2014. Dallaire joined Amazon in February of 2012 from Yahoo! where he was the Vice President of Global Accounts and Agencies. At Yahoo! his responsibilities included management of the Company's programmatic sales efforts as well as Mid-Market and Inside Sales teams. Prior to Yahoo! he led Microsoft's Central US media sales teams and its National Retail Sales organization. This is his second tenure at Amazon. His previous role at the Company was in the Business Development group. Dallaire is a board member of the Ad Council and the Interactive Advertising Bureau (IAB)

K-5 広告はスポンサーファーストからコンテンツファーストへ

The Shift of Advertising from Sponsor-First to Content-First

2018/10/05 [10:40-11:20]



佐藤 俊介

transcosmos inc.

Shunsuke Sato

transcosmos inc.

Director, Corporate Executive Officer & CMO

BIOGRAPHY

2001年、日本大学理工学部建築学科卒業。複数のベンチャー企業経営を経て2006年に株式会社エスワンオーを創業。2010年よりファッションブランドsatisfaction guaranteed設立のためシンガポールに事業拠点を移した。2011年、国内最大級のトレーディングデスク事業を展開する株式会社エスワンオーインタラクティブを株式会社オプトホールディングに売却。2012年、第10回Webクリエーション・アワード、Web人貢献賞受賞。2016年、Facebook広告運用の最適化を図るSOCIALGEARをトランスコスモスへ売却し、取締役CMOに就任、イノベーション担当取締役も兼任する。2017年には俳優の山田孝之と一緒にミーアンドスターズ株式会社を設立、代表取締役社長兼CEOに就任。現在の挑戦は大企業とベンチャーの共創。



北島 康介

me&stars

Kosuke Kitajima

me&stars.inc.

Chief Sports Officer

BIOGRAPHY

2004年アテネオリンピック100m・200m平泳ぎで金メダルを獲得。2008年北京オリンピックでも両種目で金メダルを獲得し、競泳での日本人唯一の2種目2連覇を達成。2016年4月に現役を引退。現役中の2009年に株式会社IMPRINTを起業し、2011年にスイミングスクール「KITAJIMAQUATICS」を創設。2015年にはファンクショナルトレーニングやリハビリ、パフォーマンス向上において米国で優れた実績を持つ「Perform Better」の日本法人「Perform Better Japan」を設立。現在は日本コカ・コーラのチーフ・オリンピック担当・オフィサー、東京都水泳協会の副会長も務める。2018年5月ミーアンドスターズ株式会社の執行役員CSO (Chief Sports Officer) に就任。

K-6 常識的な視点の捨て方

How to throw away the common perspective

2018/10/05 [11:20 - 12:00]

堀江 貴文



Takafumi Horie

SNS media&consulting
Founder

BIOGRAPHY

1972年、福岡県生まれ。SNS media&consulting株式会社ファウンダー。

現在は宇宙ロケット開発や、スマホアプリ「TERIYAKI」「755」「マンガ新聞」のプロデュース、また予防医療普及協会としても活動するなど幅広い活躍をみせる。

有料メールマガジン「堀江貴文のブログでは言えない話」の読者は1万数千人の規模に。

2014年8月には会員制のコミュニケーションサロン「堀江貴文イノベーション大学校」(<http://salon.horiemon.com/>)をスタートした。

近著に「多動力」「健康の結論」など

Twitterアカウント: @takapon_jp

その他、詳細は HORIEMON.COM へ。

Conference Program

Door Opens at 9:00

1日目 | 10月4日(木)

		9:00 Morning Session		M-1 チームクリエイティビティ2018 Moderator 須藤 意司 / 株式会社Kaizen Platform Speaker 音部 大輔 / 株式会社クー・マーケティング・カンパニー Speaker 木村 健太郎 / 博報堂ケトル / 博報堂	
		9:45			
10:00 10:15	Opening Remarks	MC Nichols Wes / Upfront Ventures	MC 古市優子 / ad:tech Tokyo事業責任者		
10:15 11:15	Keynote	K-1 インビテーションマーケティング! ~未来のマーケティングがここにある Keynote Pete Blackshaw / Nestlé	Keynote Christian Muche / WUNDERGUARD		
11:20 12:00	Keynote	K-2 デジタル広告が描く、インターネットの未来 Keynote JB リュデル / CRITEO株式会社			

		12:00 LUNCH		ネットワーキングランチ 参加者同士、ぜひ午前中のセッションの感想やカンファレンスを通して得たい知見などに関して共有いただければと思います。	
		12:50 13:40		Digital Marketing A-1 テクノロジーが全てを変えていく時代に我々はどう備えるか Moderator Upfront Ventures Nichols Wes Speaker 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ 三神 正樹 Speaker アカソ エキスプレス・インターナショナル, Inc. 友松 重之	
		13:55 14:45		Brand Marketers A-2 「データドリブン×クリエイティブ」がつくる、次のブランド成長とは Moderator 株式会社 博報堂 茂呂 譲治 Speaker キリンビバレッジ株式会社 平野 真太郎 Speaker LEXUS INTERNATIONAL 沖野 和雄 Speaker 株式会社NTTドコモ 岡 慎太郎	
		15:00 15:50		Digital Marketing A-3 Who rules the world? 誰が世界(イノベーション)を制するのか? Moderator 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 石山 アンジュ Speaker アウディジャパン株式会社 井上 大輔 Speaker 株式会社デニス・セシル 石川 森生	
		16:05 16:55		Digital Marketing A-4 "マーケティング"が終わる? もはやマーケティングをたたくない生活へのアプローチ(サービスデザイン) Moderator インサイトフォース株式会社 山口 義宏 Speaker ネスレ日本株式会社 石橋 昌文 Speaker 株式会社イトーヨーカ堂 富永 朋信	
		17:10 17:50		Keynote [K-3] データドリブンの本質とマーケティングのこれから Keynote 川邊 健太郎 / ヤフー株式会社	
		18:20 19:35		Networking Party ネットワーキングパーティ ここではなければ出会えないトップリーダーが集まる場で、Face to Faceであるからこそ 築ける繋がりから、多くのビジネスチャンスが生まれています。	

*A,B,Cセッションは同時通訳あり

Conference Program

2日目 | 10月5日(金)

Door Opens at 9:00

ビジターパス ワンデイパス フルカンファレンスパス VIPパス

9:00 | 9:40

Morning Session

M-2 今、マーケターが考えるべきこと

Moderator 吉瀬 さおり / ベクトルグループ Speaker 小和田 みどり / ライオン株式会社

Speaker リュウ シーチャウ / フォリオ Speaker 木村 美代子 / アスクル株式会社

Table with 2 columns: Time (09:45-12:00) and Session Details (Opening Remarks, Keynote K-4, K-5, K-6).

ワンデイパス(10/5) フルカンファレンスパス VIPパス

LUNCH ネットワーキングランチ

Table with 5 columns: Digital Marketing, Brand Marketers, Data/AI, Brand Marketers, Data/AI. Includes session titles like 'A-L Lunch Time Networking' and speaker lists.

Table with 1 column: Challenges ※90min. Includes session F-5 'コンテンツとアドが溶ける時代の境界線と本質とは、を本気で議論する90分'.

Table with 5 columns: Digital Marketing, Brand Marketers, Data/AI, Contents/Creative, Basic. Includes session titles like 'A-5 ビジネスモデルを把握し、進化せよ'.

Table with 1 column: Challenges ※90min. Includes session F-6 'プログラマティック広告の最新状況'.

Table with 5 columns: Digital Marketing, Brand Marketers, Data/Commerce, Contents/Media, Basic. Includes session titles like 'A-6 感情に訴える顧客体験'.

Table with 1 column: Challenges ※90min. Includes session F-7 'クリエイティブは本当に企業成長に貢献できるのか?'.

Table with 5 columns: Digital Marketing, Brand Marketers, Data/Commerce, Contents/Media, Basic. Includes session titles like 'A-7 ロイヤルカスタマーを創出'.

Table with 1 column: Challenges ※90min. Includes session F-8 'ブロックチェーン//仮想通貨'.

Table with 5 columns: Digital Marketing, Brand Marketers, Data/Commerce, Contents/Media, Basic. Includes session titles like 'A-8 人の心とtechnology'.

Table with 2 columns: Brand Marketers, Data/Commerce. Includes session titles like 'B-9 店頭商品とデジタル広告'.

Startup Worldcup

※公式セッションはVIPパス、フルカンファレンスパス、ワンデイパスをお持ちの方のみ参加出来ます。 ※プログラムは予告なく変更になる可能性があります。予めご了承下さい。

Conference Program

Door Opens at 9:00

Day 1 | Thursday, 4th Oct

9:00 9:45	Visitor PASS One Day PASS Full Conference PASS VIP PASS	Morning Session	M-1 Team Creativity 2018 Moderator: Kenji Sudo / Kaizen Platform, Inc. Speaker: Daisuke Otobe / Coup Marketing Company Inc. Speaker: Kentaro Kimura / Creative Kaiju
10:00 10:15	Opening Remarks MC: Wes Nichols / Upfront Ventures MC: Yuko Furuichi / Event Manager		
10:15 11:15	Keynote K-1 TURNING VISIONS INTO REALITY - THE FUTURE IS HERE! IT'S CALLED INVITATIONAL MARKETING! Keynote: Pete Blackshaw / Nestlé Keynote: Christian Muche / WUNDERGUARD		
11:20 12:00	Keynote K-2 How digital advertising is shaping the future of the Internet Keynote: Jean-Baptiste Rudelle / CRITEO K.K.		

12:00 12:50	LUNCH Networking Lunch					11:25 - 12:55	Challenges ※90min
12:50 13:40	Digital Marketing A-1 Technology Transformation is Changing Everything: Discussion on How to Prepare Moderator: Upfront Ventures Nichols Wes Speaker: Hakuhodo DY Media Partners Inc. Masaki Mikami Speaker: American Express International, Inc. Shigeyuki Tomomatsu	Brand Marketers B-1 Changing brand image to increase customers Moderator: oisix.daichi Inc. Toshiyasu Nishii Speaker: Suntory Spirits Limited Mineyuki Motoyama Speaker: Yamaha corporation Jun Nishimura Speaker: Dell Japan Inc. Tomoko Yokozuka	Data / AI C-1 Distinguish between AI and marketers Moderator: So-net Media Networks Corporation Hideyoshi Tanimoto Speaker: Appier Japan k.k. Ryo Matsuzaki Speaker: NUCB Graduate School of Management Takashi Yamaoka Speaker: komelhyo.co.,Ltd. Yoshiaki Fujihara	Contents / Creative D-1 Countermeasures for consumers that avoid ads Moderator: Adinnovation.inc Hiroimitsu Ishimori Speaker: Dentsu Digital Inc. Yukari Imai Speaker: SUNTORY BEVERAGE & FOOD LIMITED Kenji Miyoshi Speaker: KYOWA Co., Ltd. Hiroshi Onodera	Basic E-1 How to reach and activate potential customers Moderator: EDOGAWA University Ichiro Inoue Speaker: Credit Saison Co.,Ltd Hiromi Kurita Speaker: J.LEAGUE Digital Inc Sho Sugimoto Speaker: RIZAP, Inc Yoshihiro Teraoka	Moderator: Moonshot Inc. Kenichi Sugawara Speaker: ONE MEDIA Inc Gakuto Akashi Speaker: Yoho Brewing Company Naoyuki Ide Speaker: GENTOSHA INC. Kosuke Minowa Speaker: Bank, Inc Yusuke Mitsumoto	
13:55 14:45	Brand Marketers A-2 Build the next brand from "Data-Driven x Creative" Moderator: HAKUHODO INC. George Moro Speaker: Kirin Beverage Company, Limited. Shintaro Hirano Speaker: LEXUS INTERNATIONAL Kazuo Okino Speaker: NTT DOCOMO, INC. Shintaro Oka	Digital Marketing B-2 Evolution of digital society by smart speakers and Voice UI Moderator: e-Agency Co., Ltd. Ryuji Noguchi Speaker: Opt, Inc. Jiro Hiraiwa Speaker: Warner Music Japan, Inc. Shintaro Kurita Speaker: Dentsu Digital Inc. Fumihiko Taira	Data / AI C-2 What is necessary for designing communication that combines online and offline Moderator: IRIS Communications Co.,Ltd. Mutsuo Suzuki Speaker: TOPPAN PRINTING CO.,LTD. Atsushi Kikagawa Speaker: Mitsui & Co., Ltd Shin Serizawa Speaker: Adastria Co., Ltd. Junichi Tanaka Speaker: Mazda Motor Corporation Yusaku Tabuchi	Contents / Creative D-2 Searching trend for 2019 - women's purchasing motivation Moderator: YouAppi Inc. Yoshie Nakabayashi Speaker: airClose, inc. Satoshi Amanuma Speaker: Wondershake, Inc. Kousuke Ito Speaker: Lexus Technologies Inc. Shoji Kodama	Basic E-2 Realities of working style revolutions for marketing/ad industry Moderator: LinkedIn Japan Ltd. Shin Murakami Speaker: MW Marketing & Consulting Group, Inc. Masami Iwase Speaker: Dentsu Inc. Chieko Ohuchi Speaker: Microsoft Japan Madoka Sawa	Moderator: Datorama Japan K.K. Ryo Ishido Speaker: DAIKIN INDUSTRIES, Ltd., Yoshitake Katayama Speaker: Dentsu Digital Inc. Naoki Kanazuka Speaker: Nestle Japan Ltd Shintaro Muraoka Speaker: aja K.K. Kenta Noyashiki	
15:00 15:50	Digital Marketing A-3 Who rules the world of innovation? Moderator: Sharing economy Association Japan Anju Ishiyama Speaker: Audi Japan K.K. Daisuke Inoue Speaker: Dinos Cecile Co., Ltd. Moriu Ishikawa	Brand Marketers B-3 Possibility and Future of Owned Media Moderator: Netyear Group Corporation Fujiyo Ishiguro Speaker: Starbucks Coffee Japan Tsutomu Hamano Speaker: Seven & i Holdings Co., Ltd. Ken Shimizu Speaker: STRIPE INTERNATIONAL INC. Shigeki Yamazaki	Data / AI C-3 New business with digital location media Moderator: Hakuhodo DY holdings Inc. Satoshi Moriyama Speaker: Cinarra Systems Nobukuni Matsutsuka Speaker: Procter & Gamble Japan K.K. Yoshifumi Ozawa Speaker: Metro Ad Agency Co., Ltd. Tetsuro Uehara Speaker: MicroAd Digital Signage, Inc Seiichiro Anahara	Contents / Creative D-3 Growth strategies of comics and games Moderator: AppLovin Norikazu Hayashi Speaker: COMICSMART INC. Yuki Fukunishi Speaker: Repro,inc Yusuke Hirata Speaker: fuller,inc. Nobuhiro Sugiyama Speaker: Dentsu Digital Inc. Kazuhsa Suzuki	Basic E-3 How do we train and hire digital marketing talents? Moderator: ATARA, LLC Go Sugihara Speaker: Kao Corporation Yuu Hirohara Speaker: FELISSIMO CORPORATION Kunihiro Ichihashi Speaker: Recruit Co., Ltd. Tomoyuki Ishii Speaker: Cyber Buzz Inc. Yuta Miki	Moderator: OPENS Inc. Yukou Takamatsu Speaker: JOLLY GOOD INC. Kensuke Joji Speaker: TV TOKYO Communications Corporation Shinjiro Ninagawa Speaker: TOKYO BROADCASTING SYSTEM TELEVISION, INC. Hideyuki Tani Speaker: NIPPON TELEVISION NETWORK CORPORATION Hideaki Takahashi Speaker: AbemaTV, Inc./CyberAgent, Inc. Riku Yamada	
16:05 16:55	Digital Marketing A-4 Is marketing coming to an end? - how to approach consumers Moderator: Insightforce, Inc. Yoshihiro Yamaguchi Speaker: Nestlé Japan Ltd. Masafumi Ishibashi Speaker: Ito Yokado Co., Ltd. Tomonobu Tominaga	Brand Marketers B-4 To be revenue creators from cost centers Moderator: Best In Class Producers Inc. Kyoichi Suga Speaker: Sanrio Company, Ltd Makoto Kimura Speaker: MatsumotoKiyoshi Holdings Co.,Ltd. Mitsuo Otohata Speaker: Nissan Moror Corporation Masao Tsutsumi	Basic C-4 Global Marketing Tide:2 Moderator: Facebook Japan Kuniyoshi Mabuchi Speaker: SORREEM Technologies Ian Chapman-Banks Speaker: Crimtan Tara Crosby Speaker: DemandSphere, Inc. Ray Grieselhuber Speaker: Cosmose Inc. Miron Mironiuk	Contents / Creative D-4 What is a digital creative that impresses someone's heart? Moderator: NewsPicks Norihiko Sasaki Speaker: teamLab Inc. Toshiyuki Inoko Speaker: Lear Inc. Kenji Kohashi Speaker: TABI LABO Inc. Shotaro Kushi	Data / AI E-4 Data strategies for marketing for the digital era Moderator: dentsudigital inc. Satoshi Saeki Speaker: LIFULL Masahito Noguchi Speaker: ORACLE CORPORATION JAPAN Toru Sasaki Speaker: Recruit Co., Ltd. Tadasuke Shiomi	Moderator: SIGNCOSIGN, INC. Koki Kaku Speaker: SEGA Games., Co Ltd. Manato Ito Speaker: CHOCOLATE inc. Kazuaki Kuribayashi Speaker: Yumemi, Inc. Koichi Shimotake Speaker: So-net Media Networks Corporation Noriyuki Yamamoto	

17:10 17:50	Keynote [K-3] Essence of data-driven and now on of marketing Keynote: Kentaro Kawabe / Yahoo Japan Corporation				
18:20 19:35	Networking Party Networking Party				

Sponsored by

*Simultaneous interpretation available for sessions A-C.

Conference Program

Door Opens at 9:00

Day 2 | Friday 5th, Oct

	Visitor PASS One Day PASS Full Conference PASS VIP PASS	9:00 9:40	Morning Session	M-2 What the marketer should think now Moderator: Saori Kiryu / VECTOR GROUPE Speaker: Midori Kowada / Lion Corporation Speaker: Xiqiao Liu / Folio Speaker: Miyoko Kimura / ASKUL Corporation
09:45 10:00	Opening Remarks MC: Wes Nichols / Upfront Ventures MC: Yuko Furuichi / Event Manager			
10:00 10:40	Keynote K-4 The Power of eCommerce Marketing Keynote: Seth Dallaire / Amazon			
10:40 11:20	Keynote K-5 The Shift of Advertising from Sponsor-First to Content-First Keynote: Shunsuke Sato / transcocosmos inc. Keynote: Kosuke Kitajima / me&stars.inc.			
11:20 12:00	Keynote K-6 How to throw away the common perspective Keynote: Takafumi Horie / SNS media&consulting			

	One Day PASS(10/5) Full Conference PASS VIP PASS					
12:00 12:55	LUNCH Networking Lunch					12:00 - 13:30 Challenges ※90min F-5 Native ads: borders of no more ads Moderator: AlphaBoat, LLC Daizo Nishitani Speaker: SHISEIDO JAPAN CO.,LTD. Atsushi Kobayashi Speaker: Morning Labo inc, Asako Nakamura Speaker: Huff Post Japan Ryan Takeshita Speaker: Lion Corporation Kana Uchida Speaker: Yahoo Japan Corporation / PayPay Corporation Masaki Utsunomiya
12:55 13:45	Digital Marketing A-L Lunch Time Networking	Brand Marketers B-L Lunch Time Networking	Data / AI C-L Lunch Time Networking	Brand Marketers D-L Video advertising scenario - from recognition to purchase Moderator: CyberAgent, Inc. Shohei Aruga Speaker: kurashicom inc. Kohei Aoki Speaker: Shiseido Japan Co.,Ltd. Yuki Chujo Speaker: Money Forward, Inc. Tomohiko Kimura	Data / AI E-L To truly succeed in the integration of digital infrastructure Moderator: Hakuholdo DY media partners Ishino Masaki Speaker: Sony Marketing Inc. Yoshimasa Hashimoto Speaker: JTB Takayuki Miyoshi Speaker: Mercedes-Benz Japan Co.,Ltd. Hisao Tsudome	13:40 - 15:10 Challenges ※90min F-6 Latest trends of programmatic ads Moderator: The Trade Desk Japan K.K. Tetsuya Shintani Speaker: Spotify Tetsuhisa Fujii Speaker: APPLIFT JAPAN K.K. Yosuke Kurokami Speaker: Dentsu Digital Inc. Ryota Murayama Speaker: Recruit Co., Ltd. Satoru Ohara
13:55 14:45	Digital Marketing A-5 Reflecting Business Models into your Marketing - how to grow your corporation as a Marketer. Moderator: Graduate School of Project Design transcocosmos.inc Hiroto Ebata Speaker: KOSE Corporation Kazuya Kitagawa Speaker: ITOEN, Ltd. Kenichi Kakuno Speaker: salesforce.com Co.,Ltd. Mikoto Kato Speaker: Lion Corporation Kazuaki Omura	Brand Marketers B-5 Team organization of agencies - for individuals to function well Moderator: Agile Media Network, Inc. Motohiko Tokuriki Speaker: Calbee, Inc Kaori Fujiwara Speaker: Nestle Japan Masayasu Tsuda Speaker: Yoshinoya Co., Ltd. Tanaka Yasuhito	Data / AI C-5 Progress in Customer Data Platform - never repeat the mistakes with CRM Moderator: CyberAgent, Inc. Kazuto Hakata Speaker: Credit Saison Co.,Ltd Yasuyuki Isobe Speaker: ASAHI BREWERIES,LTD Takeshi Tamate Speaker: BrainPad Inc. Makoto Yasuda	Contents / Creative D-5 Progress of sports media business by digital contents marketing Moderator: Hakuholdo DY Media Partners Inc. Hironori Suga Speaker: Link Sports Ltd Shinya Koizumi Speaker: Undotsushin Inc. Kojiro Kurotobi Speaker: inflight.Co.Ltd Daiki Tanaka	Basic E-5 Make strategies and organization data driven Moderator: beBit, Inc. Yu Miyasaka Speaker: FELSSIMO CORPORATION Kazuya Hashimoto Speaker: USJ Co.,Ltd. Shigeru Kakimaru Speaker: DENTSU INC. Satoshi Nishida Speaker: U-CAN Inc. Wataru Toba	15:25 - 16:55 Challenges ※90min F-7 Can creatives truly contribute to corporate growth? Moderator: Korn Ferry Shu Yamaguchi Speaker: DENTSU INC Yuya Furukawa Speaker: HAKUHODO Kettle Inc. Kazuaki Hashida Speaker: GO.inc Takahiro Miura Speaker: PARTY inc. Hiroki Nakamura
15:00 15:50	Digital Marketing A-6 Appeal to the senses! Designing customer experiences and approaches Moderator: transcocosmos.inc Shunsuke Sato Speaker: CLAS, Inc. Hirotake Kubo Speaker: LDH JAPAN Inc. Tsuguhide Nagase Speaker: Co-medical Co.,Ltd Akira Sedi	Brand Marketers B-6 To Tokyo 2020: strategies of advertisers Moderator: Sports Marketing Laboratory,Inc. Koji Ishii Speaker: NTT DOCOMO, INC. Hiroshi Baba Speaker: Coca-Cola (Japan) Company Kazufumi Watanabe Speaker: Fujitsu Limited Masuo Yasuda	Data / Commerce C-6 New marketing ecosystems with digitalization of sales Moderator: Hakuholdo DY media partners Mitsuru Kubota Speaker: LINE Corporation Tatsuya Eda Speaker: KIRIN Company,Limited Koichi Shimabukuro Speaker: Seiyu GK / Rakuten Seiyu NetSuper, Inc. Tamae Takeda Speaker: FamilyMart Co.,Ltd Daisuke Ueno	Contents / Media D-6 Examine the added value of location information Moderator: CyberAgent, Inc. Atsushi Takahashi Speaker: SAPPORO BREWERIES LIMITED Kei Fukuyoshi Speaker: alpen Takumi Nishio Speaker: AEON Co.,Ltd Takeo Yasuoka	Basic E-6 Customer creation and customer based marketing Moderator: HAKUHODO INC. Akifumi Tsuyuki Speaker: ISHIKAWA TOYOTA Co.,Ltd. Tsuyoshi Kitamoto Speaker: KYUSHU RAILWAY COMPANY Toshihiro Mori Speaker: Japan Airlines Co.,Ltd. Toshio Yamana	17:10 - 18:00 Challenges ※90min F-8 Marketing challenges: block chains and crypto currencies Moderator: Dentsu Digital, Inc. Yuichi Arizono Speaker: INDETAIL Co., Ltd. Daisuke Tsuboi Speaker: Planetway Corporation Noriaki Hirao Speaker: Japan & Estonia EU Association for Digital Society Raul Allikivi
16:05 16:55	Digital Marketing A-7 How Omni channels should be to obtain royal customers Moderator: Digital Shift Wave Inc. Yasuhiro Suzuki Speaker: Omni-Channel Consultant Kojiro Henmi Speaker: TOWER RECORDS JAPAN INC. Tetsuya Maeda Speaker: ZETA INC Noriyuki Yamazaki	Brand Marketers B-7 Mass media : steps toward revolution Moderator: ST Corporation Koji Kage Speaker: FUJI SATELLITE BROADCASTING,INC. Chihiro Kameyama	Data / Commerce C-7 World Marketing Tide Moderator: Essence Kota Murakami Speaker: Shutterstock Yvonne Januschka Speaker: IAB Tech Lab Alexandra Salomon	Contents / Media D-7 New measures from real time digitalization of TV ratings Moderator: BlueCurrent Japan Inc. Tetsuya Honda Speaker: Delphys,inc Shiroyuki Dobashi Speaker: Hakuholdo DY media partners Inc. Yoshinobu Fujimoto Speaker: SmartNews Yusuke Yamazaki	Basic E-7 Video direction: turning point between success and failure Moderator: CyberAgent, Inc. Masaya Kaneko Speaker: Zexy Editorial Department Ayako Hirayama Speaker: BBD O J WEST inc. Kairi Manabe Speaker: NewsTV,Inc. Kenta Sugiura Speaker: Shiseido Masato Kosukegawa	
17:10 18:00	Digital Marketing A-8 Technology and emotions Moderator: Unruly Haruyo Kagawa Speaker: Dentsu Digital Inc. Susumu Namikawa Speaker: Kao Corporation Aiko Suzuki Speaker: New Balance Japan, Inc. Takeshi Suzuki Speaker: Sony corporation Yoshimichi Tanimoto	Brand Marketers B-8 Tackle the realities of utilizing platforms Moderator: Hakuholdo DY media partners Takahiro Inoue Speaker: Shiseido Japan CO.,Ltd. Toshiyuki Ikeda Speaker: Amazon Japan G.K. Kei Narita Speaker: Nestle Japan Ltd. Hidetaka Nozawa	Data / Commerce C-8 Rebuild retails and EC relationship Moderator: ICT Utilization Research Institute of the store CRITEO K.K. Gunji Noboru Speaker: VisionaryHoldings Co.,Ltd. Toshiya Chiji Speaker: MonotaRO Co.,Ltd. Masaaki Hashihara Speaker: AUTOBACS SEVEN CO.,LTD. Nobuo Norisue	Contents / Media D-8 Real effect of brand lifts - case studies Moderator: CyberAgent, Inc. Akihiro Kaneko Speaker: MOS FOOD SERVICES, INC Osamu Hitomi Speaker: Kanebo Cosmetics Inc. Shikou Nakane Speaker: Hakuholdo DY media partners Inc. Sokichi Nakazawa	Basic E-8 Ads liked and disliked in the mobile era Moderator: transcocosmos inc. Akihiro Kamei Speaker: MTG Co.,Ltd. Hirokazu Ohashi Speaker: ANA X Inc. Yasuyuki Tommitsu Speaker: LINE Corporation Yuki Ikehata	
17:45 18:00	Startup Worldcup					

※Please note that time and slot for your presentation may change.

ad:tech tokyo 2018 Guide & Map



ad:tech tokyo とは

ad:techは、全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントです。マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて、デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティスを提供し、全世界のマーケターの注目を集めています。東京では2009年より開催し、今年で10回目となります。カンファレンスでは、厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えて今後の業界動向についての見解を議論。パネルディスカッションでは、すぐに使える実践的な手法の紹介や新たなビジネスチャンスを模索する討論を通して、意義ある時間を提供します。

ad:tech is an interactive advertising and technology conference and exhibition - a marketplace for buying and selling, a community for networking, a forum for exchanging ideas and an opportunity for contributing to industry trends and initiatives. ad:tech tokyo was launched in 2009, and this is one of the largest ad:tech show in the world now. Ten annual events around the world focus on top-notch education through keynote speakers, topic-driven panels and workshops as well as showcase the latest products and services to help implement new knowledge and ideas. Attendees leave ad:tech with the tools and techniques they need to compete in an ever-changing world.

Keynote Presentation ■7F

時代を拓くキーパーソンによる特別講演 ▶P6-7

世界中から注目を集めるキーパーソンたちは、今何を考え実践しているのか？彼らが語る最先端のビジネス戦略と取り組みには、聞き逃さない価値があります。

What are the thoughts of the leading marketers in the world? What are the next actions? ad:tech tokyo's keynote speakers will provide the brightest insight to the audience who are in needs for the cutting edge strategies.

Conference ■7F

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P8-9



HALL B

7F

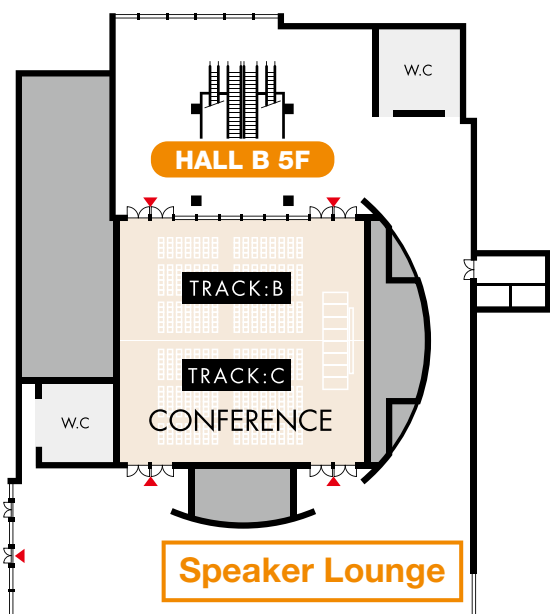
Track A STARTUP WORLD CUP



HALL B

5F

Track B Track C

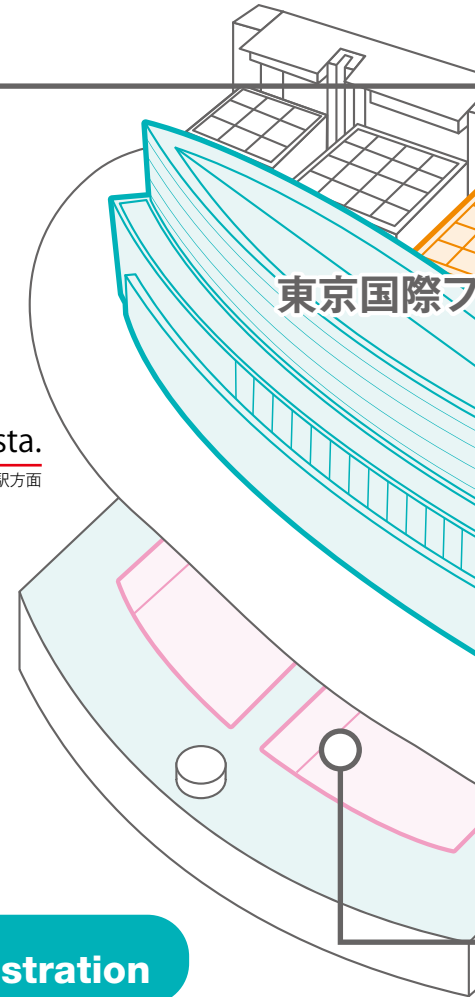


Conference ■5F

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P8-9

今注目すべき、多種多様なテーマで繰り広げられるディスカッション。トップマーケターたちのリアルな声から、自身の課題解決につながるヒントを見出せます。

ad:tech conferences will provide marketers with diverse themes. Attendees will have the up-to-date takeaways from the conference sessions.



受付 Registration
B1F ロビーギャラリー

ad:tech tokyo 2018
— Celebrating the

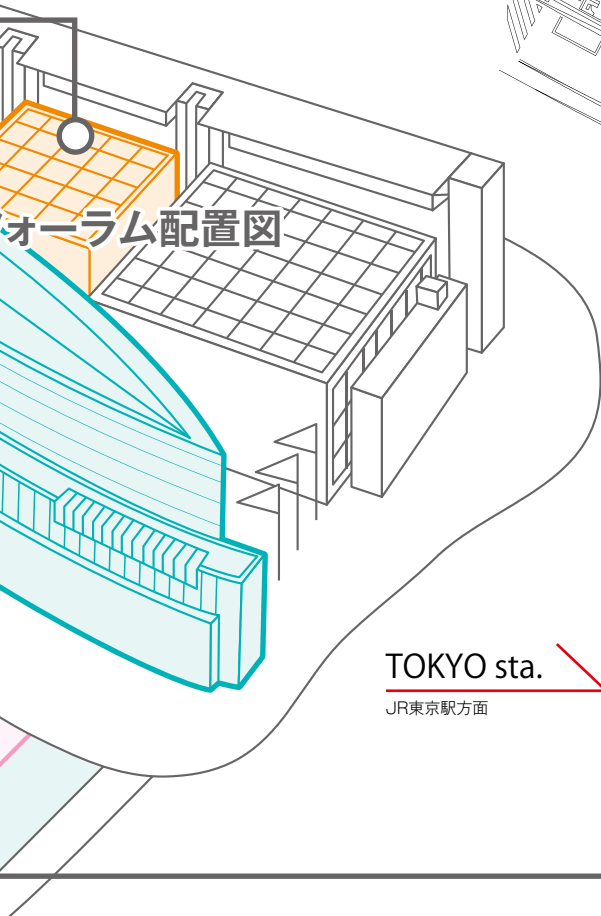
アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長したアドテック東京は、今年で記念すべき10回目。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

Exhibition ■B2F

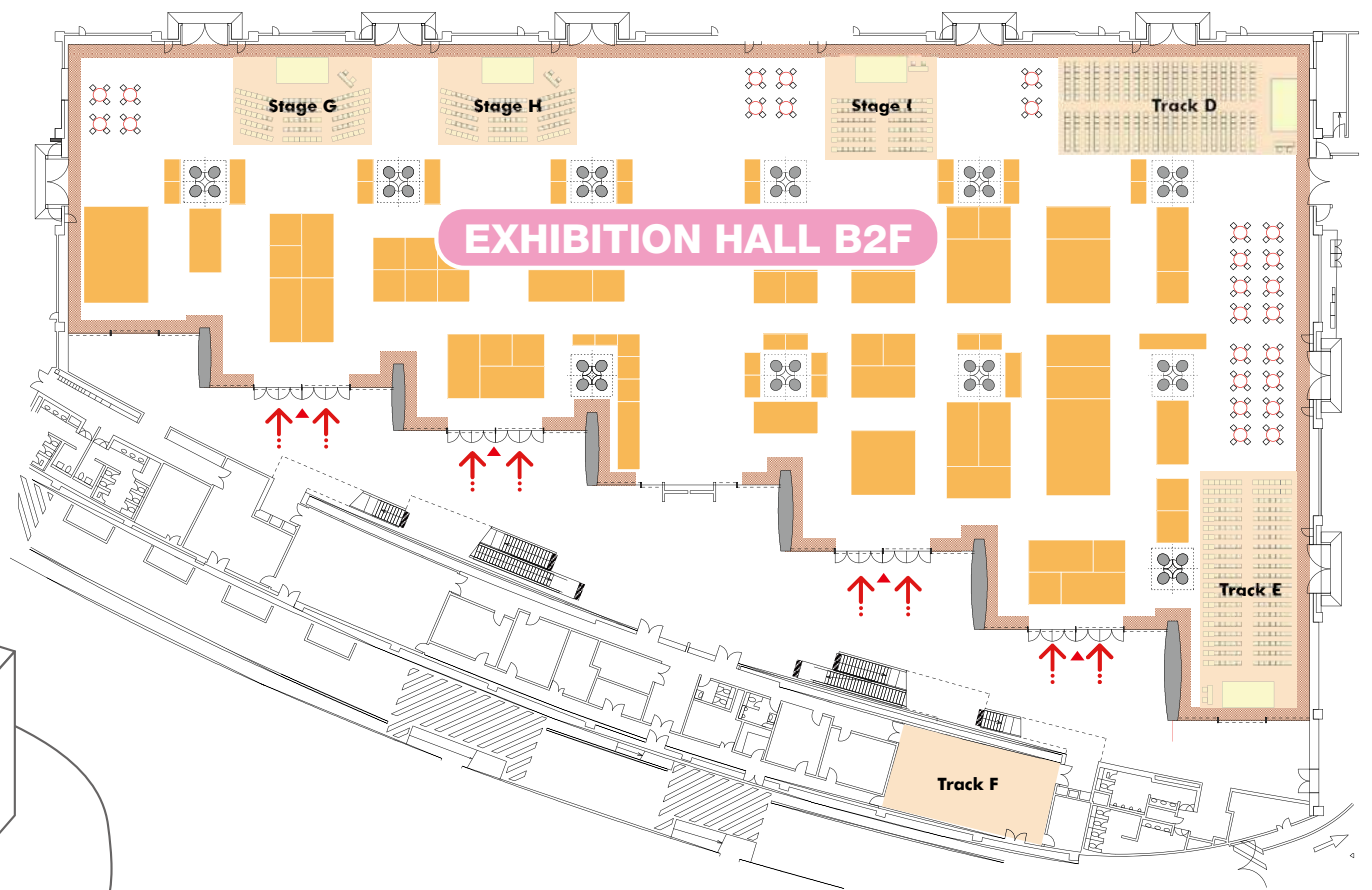
最先端アドテクノロジーが一堂に ▶P15

グローバルカンファレンスにふさわしい、国内外のリーディングカンパニーが集結。最新のアドテクノロジー発見ができます。

Meet the exhibitors! At the exhibition hall, the most innovative services and technologies are displayed.



TOKYO sta.
JR東京駅方面



Conference ■B2F

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P8-9

今注目すべき、多種多様なテーマで繰り広げられるディスカッション。トップマーケターたちのリアルな声から、自身の課題解決につながるヒントを見出せます。

ad:tech conferences will provide marketers with diverse themes. Attendees will have the up-to-date takeaways from the conference sessions.



EXHIBITION HALL

B2F Track D Track E Track F

2018 Guide Map

10th Anniversary

Presentation Stage ■B2F

Stage G Stage H Stage I

先駆者のリアルな体験を共有 ▶P16

エキシビションホールの特設会場で開催されるプレゼンテーションステージでは、実践的なテーマに焦点を当てます。先駆者の経験を共有し、スキルアップに活かしてください。

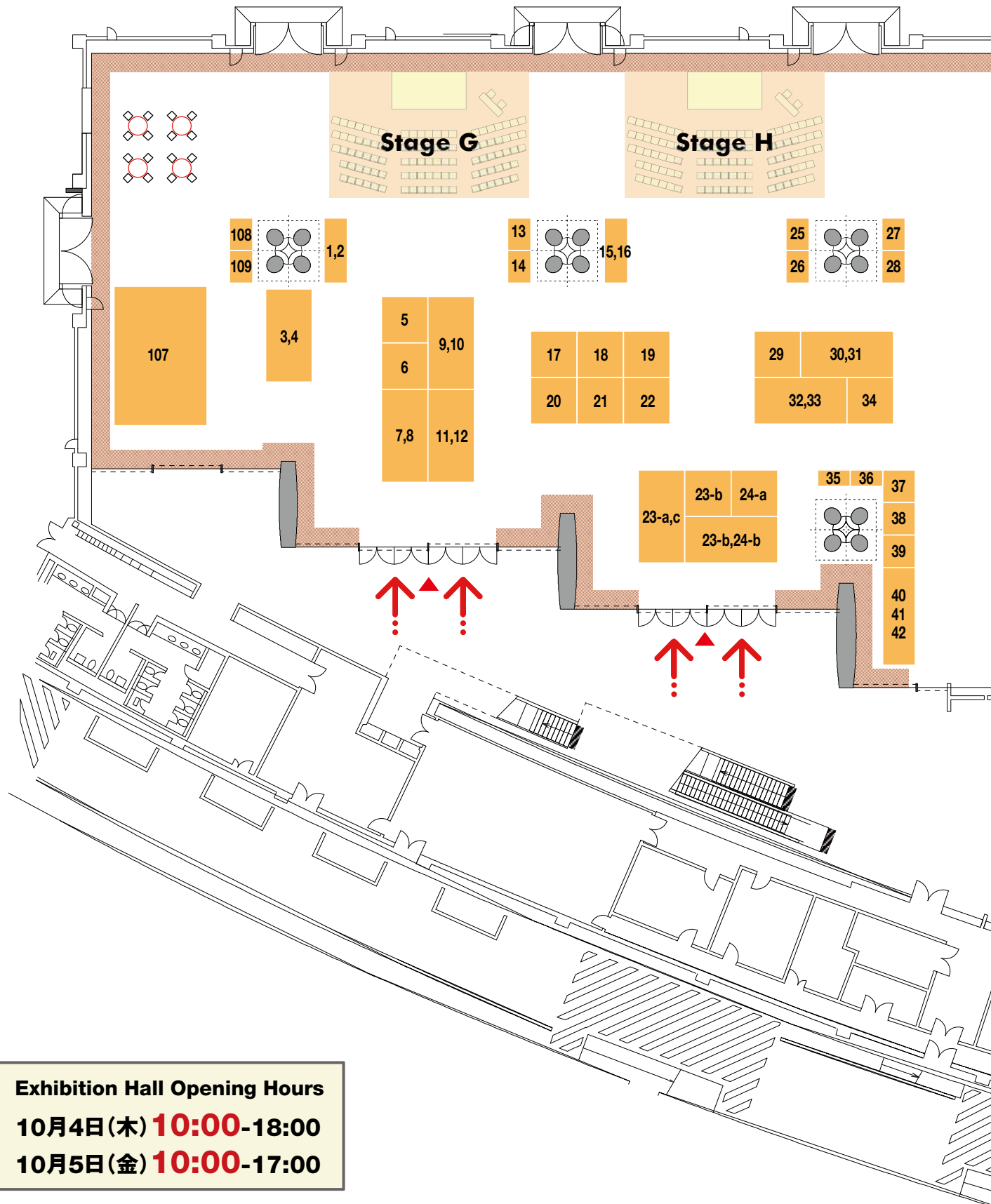
Sponsored presentation is open to general audience.

Innovative services and cases are available at the stage located in the exhibition hall.











Exhibition Floor Map

-  1,2 アドイノベーション
Adinnovation
-  3,4 ブレインパッド
BrainPad
-  5 Yext
-  6 Wovn Technologies
-  7,8 Appier Japan
-  9,10 凸版印刷
TOPPAN PRINTING
-  11,12 The Trade Desk
-  13 Research Now SSI
-  14 日本デジタル・プロセッシング・システムズ
Digital Processing Systems Japan
-  15,16 EVERRISE
-  17 Smartly.io
-  18 ユーザーローカル
User Local
-  19 イエローフィンジャパン
Yellowfin Japan
-  20 株式会社カタリベ
Kataribe
-  21 adbrix
-  22 Crevo
-  23-a,c SimilarWeb
-  23-b キッズスター
KidsStar
-  23-b,24-b OPEN8
-  24-a コズレ
Cozre
-  25 セットインターナショナル
SET INTERNATIONAL
-  26 チョークデジタル
Chalk Digital
-  27 MEDIAEDGE
-  28 Cueworks
-  29 テレコムスクエア
Telecom Square
-  30,31 CA Wise
-  32,33 フェリカネットワークス
FeliCa Networks
-  34 セプトット
SEPTET
-  35 コマースリンク
Commerce Link
-  36 アシアル
Asial
-  37 ヴァル研究所
Val Laboratory
-  38 シナブル
Scinable



Exhibition Hall Opening Hours
10月4日(木) 10:00-18:00
10月5日(金) 10:00-17:00

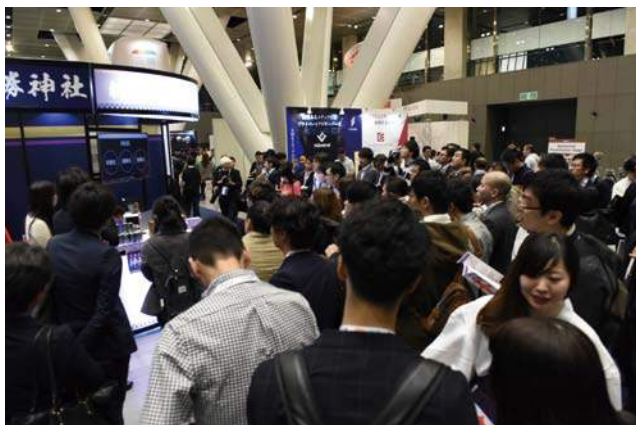
***展示会場時間は両日10:00オープンとなります。**

-  99 Imagine123RF
-  101,103 ヴァリュース
Values
-  109 Gameberry
-  102 サクラサクマーケティング
sakurasaku-marketing
-  110 Conobie
-  104 MIL
-  111 シンフィールド
SHINFIELD
-  105 MobUpps International
-  112 FINC
-  107 Twitter Japan
-  113 フュージョン
Fusion
-  108 サムシングファン
somethingfun
-  114,115 ジョリーグッド
Jolly Good
-  116,117 360Channel
-  118,119 ルームクリップ
RoomClip
-  120 The K Voice
-  121 リコー
Ricoh
-  124,125 翔泳社
SHOEISHA

展示会場ではマーケティング・コミュニケーションに関する各社の最新テクノロジー、サービスを体感・実感することができます。また、Stage G, H, Iで行われる多数のプレゼンテーションでは、活用事例なども聞くことができます。情報を得るとともに、新たなビジネスパートナーを見つける機会として活用ください。



- NIKKEI** 39 日本経済新聞社
Nikkei
- criteo** 40,41,42 CRITEO
- YOU+APPI** 43,44 ユーアッピ ジャパン
YouAppi
- Repro** 45,46,48,49 Repro
- whomor** 47 フーモア
whomor
- APPLIFT** 50 AppLift Japan
- RALLY** 51 RALLY
- NIKKO PLANNING** 52 日光企画
NIKKO PLANNING
- Digital Element** 53,54 Digital Element
- JT** 55,56,58,59 日本たばこ産業
JT
- PROOX** 57,60 ブルークス
PROOX
- Tokyo Camera Club** 61 東京カメラ部
Tokyo Camera Club
- Mobvista** 62,64 Mobvista International
Technology
- Core Inc.** 63 Core
- AJA** 65~68 AJA
- NETBASE** 69 NetBase Solutions
- CyberAgent** 70 サイバーエージェント
CyberAgent
- APPLOVIN** 71 AppLovin
- S.W.** 72 Slow-Walkers
- meitu** 73 メイツテクノロジージャパン
meitu technology Japan
- NEWS TV** 74,75 NewsTV
- beBit** 76,79 ビービット
beBit
- shutterstock** 77,78 Shutterstock
- TikTok** 80,81 TikTok
- KARTE** 82 プレイド
PLAID
- drawbridge** 83,88 三井物産
MITSUI
- yappli** 84,89 ヤプリア
Yappli
- transcosmos** 85,86,87,90,91,92 トランスコスモス
transcosmos
- APPWHOLE** 93,94 AppWhole
- J-Stream** 95 J-Stream
- So-net Media Networks** 96,97 ソネット・メディア・ネットワークス
So-net Media Networks
- ORACLE** 98,100 日本オラクル
Oracle Corporation Japan



















Presentation Stage

1日目 | 10月4日(木)

11:00 11:40	G-1 PARCOの目指す 「Serendipity Center」実現に向けたデータ活用 (11:30 ~) 	H-1 Amazon Payで「ふるさと納税」はどう変わる ～ふるさとチョイスの課題とマーケティング戦略～ 	I-1 信頼性をブランディングに ～ファーストパーティーデータとAR技術を活用した広告とUGC～ 
12:00 12:40	G-2 タイアップ広告効果を高めていくためのデータ収集と活用 ～記事・動画・インフルエンサータイアップについて～ (12:30 ~) 	H-2 データをもっとProgrammatic Buyingに活用するには ～The Trade Desk Next Wave～ 	I-2 データドリブな顧客マーケティング 
13:00 13:40	G-3 Ad Quality Report for Publishers (13:30 ~) 	H-3 リアル行動を基点としたオーディエンスデータ活用 ～買い物メディア × 地図メディア × 環境データ～ 	I-3 AIでユーザー心理を正確に捉える ～マーケティングコミュニケーションを最適化する手法～ Sonet Media Networks
14:00 14:40	G-4 Modern marketing for today's women (14:30 ~) 	H-4 レシートソリューションとライオン(株)様による活用事例 	I-4 テクノロジーでブランディングとセールスプロモーションはどう変わったか ～最新事例で読み解くこれからの広告・販促体験～ 
15:00 15:40	G-5 デジタル上のコミュニケーションとECサイトにおける Data活用の可能性 (15:30 ~) 	H-5 デジタルマーケティング時代に本当に必要な戦略とは何か 	I-5 【事例大公開!】リノベるでは「Web行動ログデータ」を どのように広告施策に活用しているのか? 
16:00 16:40	G-6 飲食業界の実店舗を通じた 「withデジタル」のユーザーコミュニケーション (16:20 ~) 	H-6 Blueprint Spotlight: Instagramストーリー広告の 活用術とクリエイティブ制作のカギ 	I-6 "ステマ"と言われないクチコミマーケティングとは 

2日目 | 10月5日(金)

11:00 11:40	G-7 現場から見たビジネスやユーザーの心を動かす データ活用と付き合い方 (11:30 ~) 		I-7 2020に向け:音声検索、訪日外国人、 自動運転の時代に向け企業が今とるべき対策 
12:00 12:40	G-8 Modern marketing for today's women (12:30 ~) 	H-8 リアル行動を基点としたオーディエンスデータ活用 ～買い物メディア × 地図メディア × 環境データ～ 	I-8 データドリブな顧客マーケティング 
13:00 13:40	G-9 広告データ活用におけるBIの未来 (13:30 ~) 	H-9 レシートソリューションとライオン(株)様による活用事例 	I-9 クリエイティブ・テクノロジーでデジタル広告の未来を形成 
14:00 14:40	G-10 Supership×KPIソリューションズ トークセッション 「データドリブン〇〇を進めるために必要なこと」 (14:30 ~) 	H-10 世界が注目!TikTokが 新しいショートムービーの世界を切り開く! 	I-10 テクノロジーでブランディングとセールスプロモーションはどう変わったか ～最新事例で読み解くこれからの広告・販促体験～ 
15:00 15:40	G-11 USJが挑戦する、Data×顧客の新しい試み (15:30 ~) 	H-11 データ分析市場で始まったディスラプション ～拡張アナリティクスがもたらす変化とデータ活用への向き合い方～ 	I-11 AIでユーザー心理を正確に捉える ～マーケティングコミュニケーションを最適化する手法～ Sonet Media Networks
16:00 16:40	G-12 ラップアップSession (16:20 ~) 	H-12 ラストクリックアトリビューションからインクリメンタリティへ 	I-12 We Are Young Admen 2018 ～若者の若者による若者のためのトークセッション～ 

Network at Its Finest !

世界で活躍するマーケター、クリエイター、イノベーターが一堂に会するad:tech。セッション群と同等に重きを置き、多くの参加者に活かしていただいているのが数々のネットワーキングのシーンです。またとないこの機会に積極的に飛び込めば、明日のビジネスを拓くヒントを得る場に、またパートナーシップ構築のきっかけになります。

LUNCH

@ 東京国際フォーラム
HALL B, 5F

参加には、フルカンファレンスパス/ワンデイパスが必要となります



10.04 12:00 - 12:50
10.05 12:00 - 12:50

ad:techでは、ランチの時間もネットワーキングの機会としてしっかり確保しています。参加者同士、ぜひ積極的に交流し、午前中のキーノートの感想や午後の公式セッションへの関心など話してみてください。



NETWORKING PARTY

@ 東京国際フォーラム
HALL B, 5F

参加には、フルカンファレンスパス/ワンデイパスが必要となります

10.04 18:20~19:35

ad:techの真価を最大限に味わえる場の一つが、ネットワーキング・パーティーです。ここでしか出会えないトップリーダーたちが多数集まる場で、Face to Faceだからこそ築けるつながりから、多くのビジネスチャンスが生まれています。



Meishi Networking Time

参加には、フルカンファレンスパス/ワンデイパスが必要となります



10.04 13:40~13:55
14:45~15:00
15:50~16:05
16:55~17:10

10.05 13:45~13:55
14:45~15:00
15:50~16:05
16:55~17:10

充実のセッション群や展示会場で得た刺激は、来場者の方々とシェアすることで一層の学びに。

世界最大級スタートアップイベント “STARTUP WORLD CUP” 日本予選を併催。 10月5日(金) 17:45 ~ /Hall B 7F

Fenox Venture Capitalが、世界の優れたアイデア、起業家、投資家、企業をつなげるため開催する、世界最大級のグローバルスタートアップコンペティション「STARTUP WORLD CUP」。

アメリカのボストンとサンフランシスコをはじめとし、イスラエル、オーストラリア、ドイツ、チリ、台湾、中国、インド、そしてここ日本ではad:techの場を通じて地域予選大会を開催。世界40カ国での地域予選を勝ち抜いた40社が、米サンフランシスコでの決勝大会に進みます。アドテックの会場では、全応募企業の中から書類選考で選ばれたスタートアップ10社が登場し、その中から勝ち残った1社がサンフランシスコで行われる決勝大会に日本代表として出場します。



Thank you for joining us.
See you next year!

ad:tech
TOKYO
2019

at Tokyo International Forum
November 27-28, 2019

Other Upcoming Events

**Retail Week
One to One 2018**

October 31-November 1 2018

**ad:tech Kyushu with
Direct Summit 2019**

February 14-15 2019

**Brand Summit
One to One in
Okinawa 2019**

March 13-15 2019

Advisory Board Members

**Aiko Suzuki**

Kao Corporation
Vice President Digital Marketing
鈴木 愛子 / 花王株式会社
マーケティング開発部門 デジタルマーケティング部部長

**Atsushi Kikegawa**

Toppan Printing Co., Ltd.
Media Business Development Division,
General Manager
亀掛川 篤 / 凸版印刷株式会社
メディア事業推進本部 メディアマーケティング部 部長

**Daisuke Arai**

Nikkei Inc.
Deputy Manager Marketing Center NIKKEI-ID and
Advertising Unit
新井 大祐 / 日本経済新聞社
デジタル事業 広告・IDユニット マーケティングセンター 部次長

**Daisuke Inoue**

Audi Japan K.K.
Marketing Digital&CRM manager
井上 大輔 / アウディジャパン株式会社
マーケティング本部 デジタル&CRMマネージャー

**Francois Jean Dominique**

Hello Tomorrow Japan
Co-Founder
ジャンドミニク フランソワ / Hello Tomorrow Japan
Co-Founder 代表理事

**Fujiyo Ishiguro**

Netyear Group Corporation
President and CEO
石黒 不二代 / ネットイヤーグループ株式会社
代表取締役社長 兼 CEO

**Fuyuhiko Kiso**

DENTSU Inc.
Executive Director Business Creation Center
喜早 冬比古 / 株式会社電通
ビジネス・ディベロップメント&アクティベーション局 プリンシパル事業室
ビジネス・ストラクチャリング部 エグゼクティブ・プロジェクト・ディレクター

**Hideyoshi Tanimoto**

So-net Media Networks Corporation
Ad Technology Business / Executive Officer
谷本 秀吉 / ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
アドテクノロジー事業 / 執行役員

**Kazumasa Kubota**

Sunory Holdings Limited / SUN-AD Company Limited
Advisor / Chairman of the Board
久保田 和昌 / サントリーホールディングス株式会社 / 株式会社サン・アド
顧問 / 取締役会長

**Keisuke Katoh**

IMJ Corporation
Corporate Officer / COO
加藤 圭介 / 株式会社アイ・エム・ジェイ
執行役員 COO

**Kenichi Sugawara**

Moonshot Inc.
CEO
菅原 健一 / Moonshot Inc.
CEO

**Koji Kage**

ST Corporation
Executive Creative Director
鹿毛 康司 / エステー株式会社
執行役員 クリエイティブ・ディレクター

**Makoto Koide**

Shiseido Japan CO.,Ltd
Department Director
小出 誠 / 資生堂ジャパン株式会社
メディア統括部長

**Masahiro Ajisawa**

Twitter Japan
Senior Director Japan Client Solutions and
East Asia Business Development
味澤 将宏 / Twitter Japan株式会社
上級執行役員 広告事業本部長 兼 日本・東アジア事業開発本部長

**Masaki Mikami**

Hakuhodo DY Media Partners Inc.
Senior Corporate Officer
三神 正樹 / 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
常務執行役員

**Midori Kowada**

Lion Corporation
Director of Communication Design Department
小和田 みどり / ライオン株式会社
コミュニケーションデザイン部長

**Mikoto Kato**

salesforce.com Co.,Ltd.
Marketing Director
加藤 希尊 / 株式会社セールスフォース・ドットコム
マーケティング ディレクター

**Motohiro Ando**

Hakuhodo / Hakuhodo DY media partners
Corporate Officer
安藤 元博 / 博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ
執行役員

**Nobukazu Ochi**

Daiko Advertising INC.
大地 伸和 / 株式会社大広
大阪アクティベーションデザインユニット ユニット長補佐 執行役員

**Riku Yamada**

AbemaTV, Inc./CyberAgent, Inc.
Head of Advertising Department/Executive officer
山田 隆 / 株式会社AbemaTV / 株式会社サイバーエージェント
広告本部本部長 / 執行役員

**Ryuji Noguchi**

e-Agency, Inc
Board Director
野口 竜司 / 株式会社イー・エージェンシー
取締役

**Saori Kiryu**

VECTOR GROUPE
Vice president
吉柳 さおり / ベクトルグループ
取締役副社長

**Shiroyuki Dobashi**

Delphys.inc
Advisor
土橋 代幸 / 株式会社デルフィス
顧問

**Shotaro Kushi**

TABI LABO Inc.
CEO
久志 尚太郎 / 株式会社TABI LABO
代表取締役

**Shunsuke Konno**

Rakuten, Inc.
Executive Officer Director of Ad Planning
Supervisory Department Global Ad Division
紺野 俊介 / 楽天株式会社
執行役員 グローバルアドディビジョン アドプランニング統括部 ディレクター

**Shunsuke Sato**

transcosmos inc.
Director, Corporate Executive Officer & CMO
佐藤 俊介 / トランスコスモス株式会社
取締役 上席常務執行役員兼CMO

**Taisei Yoshida**

every, Inc.
CEO
吉田 大成 / 株式会社エブリー
代表取締役

**Takahiro Ishikawa**

NTT DOCOMO, INC.
General Manager of Advertising &
Promotion Department
石川 貴浩 / 株式会社NTTドコモ
プロモーション部長

**Takahito Naito**

CyberAgent, Inc.
Advertising Technology Department &
Senior Corporate Officer
内藤 貴仁 / 株式会社サイバーエージェント
アドテク本部 & 上級執行役員

**Tetsuya Shintani**

The Trade Desk, Inc.
Country Manager, Japan
新谷 哲也 / The Trade Desk, Inc.
Country Manager, Japan

**Yasuhito Tanaka**

Yoshinoya Co., Ltd.
Chief Marketing Officer
田中 安人 / 株式会社吉野家
CMO

**Yasuro Nishimura**

Cueworks Inc.
CEO
西村 康朗 / 株式会社Cueworks
CEO

**Yoichi Numata**

ASATSU-DK INC.
Chief Operating Officer Executive Manager of
Media & Data Insight Sector
沼田 洋一 / 株式会社アサツー ディ・ケイ
執行役員 メディア&データインサイトセクター統括代理

**Yoichi Taniguchi**

TV Asahi Corporation
Director, Media Planning and
Development Department, Sales Division
谷口 洋一 / 株式会社テレビ朝日
営業局タイムマーケティング部長

**Yoshikazu Ono**

CRITEO K.K.
Commercial Director, Japan
小野 良一 / CRITEO株式会社
国内セールス部門統括 コマーシャル・ディレクター

**Yukou Takamatsu**

OPEN8 Inc.
President & CEO
高松 雄康 / 株式会社オープンエイト
代表取締役社長 兼 CEO

トランスコスモスは毎日
たくさんの「声」に耳をかたむけています。

世界中のコンタクトセンターに届く生活者のこころの声。
世界中の企業から託されたサービスに対する現場の声。

トランスコスモスは「声」を大切に
デジタル社会における生活者のライフスタイル、意識の多様化に合わせ
生活者と企業を心地よくつなげます。

これまで人が培ってきた豊富な運用実績をデジタルテクノロジーに融合させ
マーケティングからEC、顧客サポート、そしてバックオフィスまで
ビジネスのデジタル化をお客様企業と共創していきます。

たくさんの「声」から
デジタル社会に「ピッタリ」のつながりを創る。
それが、私たちにしかできない
Global Digital Transformation Partner

