



ad:tech tokyo

October 17-18, 2017
Tokyo, JAPAN

Comexposium Japan K.K.
2017年7月現在

来場者1万5,000名以上 アジア最大級のマーケティングカンファレンス 「アドテック東京」で世界最先端を体感する



アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2017年で9回目。いまやアジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。2016年はカンファレンス来場者と海外来場者が過去最高を記録。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

マーケティングに関わる全ての人が学び、つながる場所を提供します。



海外展開をサポートする世界主要都市5カ国のネットワーク



「アドテック東京」は、世界5カ国で開催されているアドテックの日本版です。アドテック東京への出展は、海外展開へ向けた情報収集の機会になります。各国のネットワークを通し、例年国外からも多くの参加者が訪れるため、東京にしながら海外情報を集める数少ないチャンスです。また国内企業にとっては、我々が9年間かけて作り上げた国内主要プレイヤーのコミュニティーとつながる貴重な機会になります。アドテック東京へは、広告主、エージェンシー、メディア、ソリューションプロバイダーなどマーケティングに関わる全てのプレイヤーが参加します。このコミュニティーでに参加すること価値のあるネットワークを構築することができます。

アドテック東京を構成する3つの要素

展示会

国内外の主要プレイヤーが出展。パートナーを探している企業が来場。



カンファレンス

基調講演にはグローバルカンファレンス登壇者が来日。パネルでは、国内のトップが登壇。



ネットワーキング

スピーカー、ボードメンバー、有料パス参加者が対象のネットワーキングは、業界トップのみが集う空間。



アドテック東京2017 開催概要

名称： ad:tech Tokyo (アドテック東京)
会期： 2017年10月17日(火)-18日(水)
会場： 東京国際フォーラム (東京都千代田区)
主催： コムエクスポジウム・ジャパン 株式会社
後援： 米国大使館、French Tech
日本広告業協会(JAAA)、日本インタラクティブ協会(JIAA)
日本経済新聞社、Markezine、東洋経済新報社、他
公式サイト： <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

※後援団体・企業情報は2017年1月時点。



出展について

■出展について

国内外より1万5千名以上が参加するアジア最大級のマーケティングカンファレンスで、自社サービスを紹介できる貴重な機会です。

メリット1：自社サービス&ブランドの認知

公式ウェブサイトへのロゴや会社情報の掲載をはじめ、当日参加者全員へ配布される公式ガイドブックなどへも社名やロゴが掲載されます。展示ブースで直接お話できていない方でも、ブースやマップなどで会社名や商材名をアピールすることができます。

メリット2：効率的な新規ネットワークづくり

アドテック東京へは、国内外より1万5,000名が来場します。一度に多くの人とつながるために有効な場です。また、出展者同士の交流も競合リサーチや課題共有の場としても効果的です。

メリット3：既存顧客とのコミュニケーションの場

新サービスの説明会を兼ねた出展、新規&既存顧客を対象にした勉強会をするなど、出展の機会をロイヤリティプログラムとして活用することも可能です。

■出展メニュー

ブース種類	ブース大きさ	金額
ラグジュアリーブース(XXLサイズ)	54㎡ (6m x 9m)	残り1枠 ¥3,100,000
プレミアムブース (XLサイズ)	36㎡ (6m x 6m)	残り4枠 ¥2,130,000
ラージブース (Lサイズ)	18㎡ (6m x 3m)	¥1,180,000
ミディアムブース (標準サイズ)	9㎡ (3m x 3m)	¥640,000
スモールブース (Sサイズ)	4㎡ (2m x 2m)	残り3枠 ¥370,000
ミニブース(SSサイズ)	2㎡ (2m x 1m)	SOLD OUT ¥205,000

※金額は全て税別です。



■出展ブースサイズイメージ



9平米ブース (3m×3m)



54平米ブース (9m×6m)



2平米ブース (2m×1m)



36平米ブース (6m×6m)



36平米ブース (6m×6m)



4平米ブース (2m×2m)

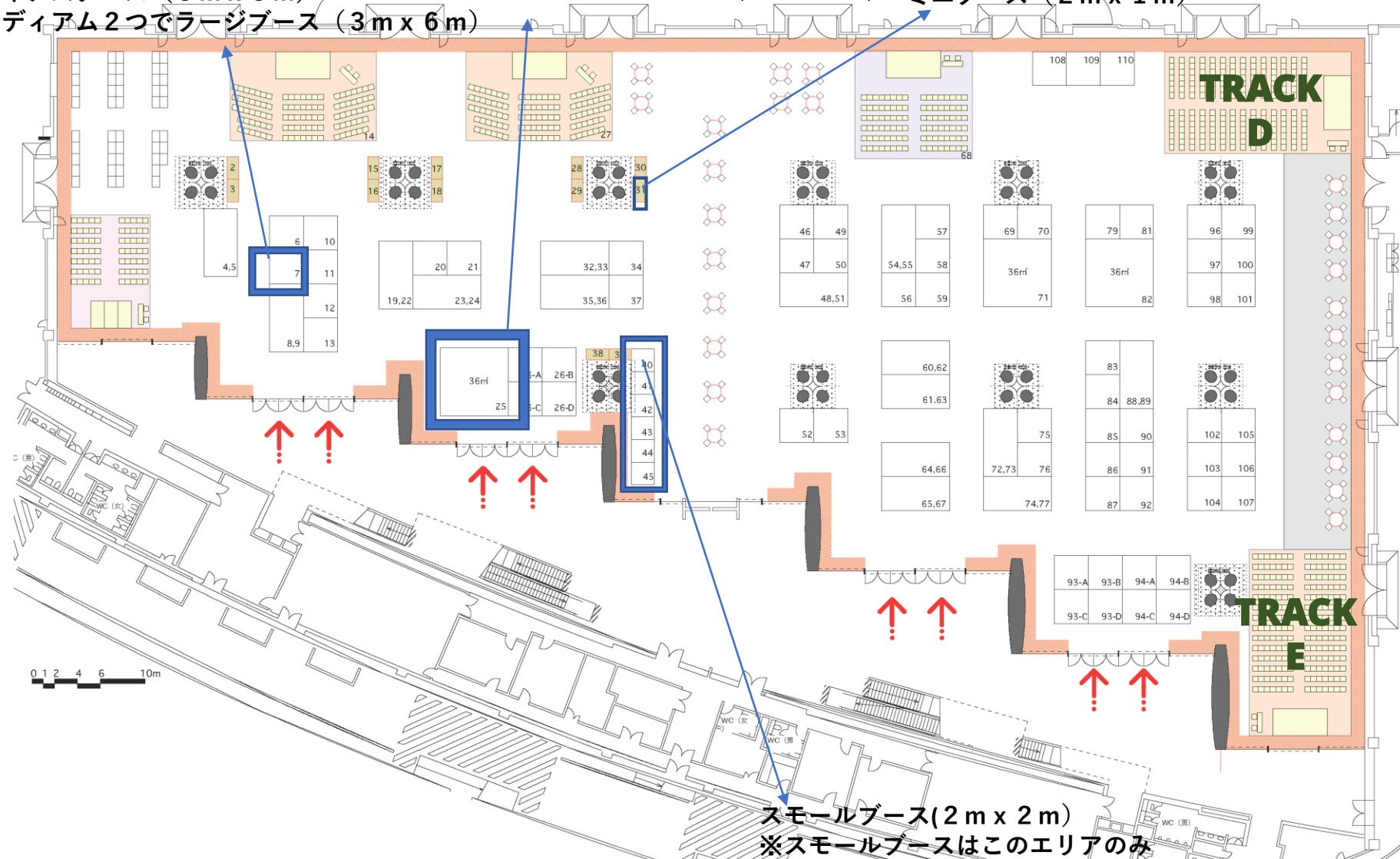
■フロアマップについて

ミディアムブース (3m x 3m)

※ミディアム2つでラージブース (3m x 6m)

プレミアムブース (6m x 6m)

ミニブース (2m x 1m)



スモールブース(2m x 2m)

※スモールブースはこのエリアのみ

得意先名 CLIENT	事業名称 PROJECT TITLE	ad tech tokyo2017	製図 DRAWN	作成日付 DATE DRAWN	2017.05.02	縮尺 SCALE	製図NO. SHEET NO.
	図面名称 DRAWING TITLE	東京国際フォーラム		2017.07.28		1/300	

■ブース備品について

1 社あたり

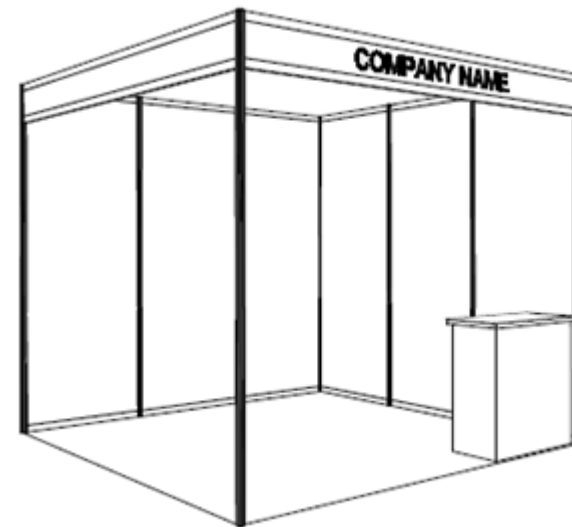
- ・ 社名版（ロゴ印刷） x 1
- ・ 受付カウンター x 1
- ・ 折りたたみ椅子 x 2 *

1 小間あたり

- ・ ハロゲンスポット(100w) x 2
- ・ コンセント 2 口(500w) x 1

※折りたたみ椅子は、9㎡以上のお申込みが必要です。

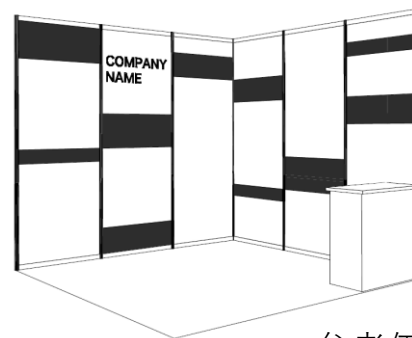
※ブースイメージは、一例です。



■オリジナルのブースデザインについて

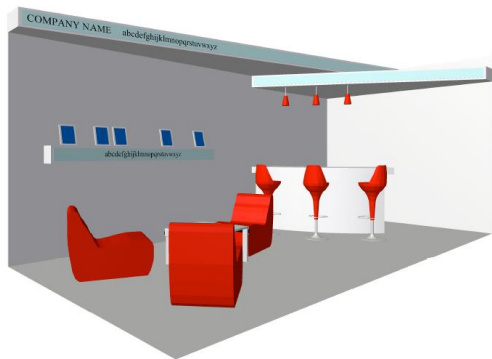
「出展は初めてだけれどデザイン性の高いブースにしたい」
「制作コストを抑えたいけれど質は保ちたい」
そんな方には、デザインパッケージブースがおすすめです。
出展者の希望にあったブースをご提案します。

ミディアムブース(3m x 3m)



参考価格：90万円

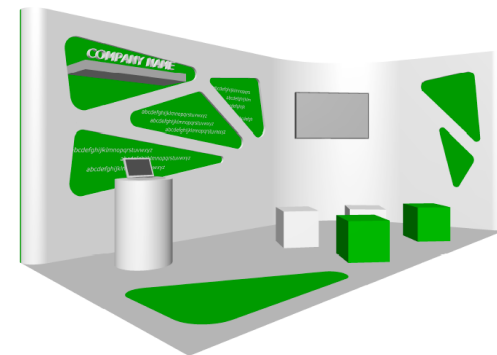
ラージブース(3m x 6m)



参考価格：100万円



参考価格：145万円



参考価格：145万円



協賛について

■協賛メニュー

アドテック東京は、グローバルで戦うことができるビジネスパーソンの育成に貢献するためのイベントです。

メリット1：ブランディング（企業価値の向上）

世界5都市で開催されているグローバルイベントへの協賛は、業界をリードする先進的な企業であることをアピールできる機会です。公式ウェブサイトや会場内のロゴの掲載は、メディアへの露出も多く、企業やサービスのブランディングに繋がります。

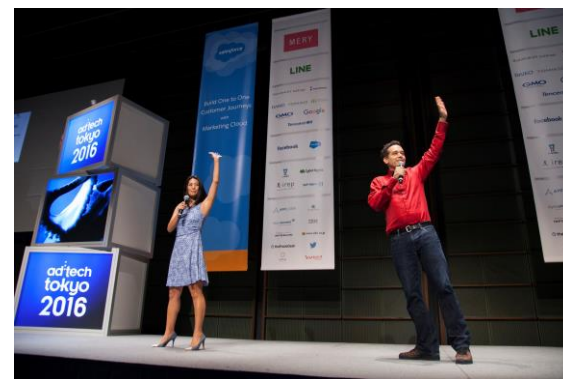
メリット2：マーケティング（自社サービス紹介、ブランド認知）

参加者全員へのチラシ、グッズの配布、ソーシャルメディアでの企業紹介による訴求、展示会専用ステージでトークセッションを持つ事で説明を行ったりと直接的なやりとりを行うことが可能です。

■協賛メニュー

協賛メニュー	金額	パス枚数	枠数
ダイヤモンドスポンサー	¥10,000,000	10	1
プラチナスポンサー	¥8,000,000	8	2
ゴールドスポンサー	¥6,000,000	6	4
シルバースポンサー	¥3,000,000	4	6
ブロンズスポンサー	¥1,500,000	2	10

※金額は全て税別です。



協賛メニュー

協賛メニュー	金額	枠数	詳細
コーヒーブレイクスポンサー SOLD OUT	¥1,800,000	1	カンファレンスエリアでのコーヒー配布。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象参加者：カンファレンスパス保持者、スピーカー、アドバイザーリーボードメンバー
ネットワーキングパーティスポンサー SOLD OUT	¥1,500,000	1	初日の夜に開催されるネットワーキングパーティーのスポンサー。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ記載。 ステージ上での5分程度の挨拶可能。自社特別招待枠あり(20名) 対象参加者：カンファレンスパス保持者、スピーカー、アドバイザーリーボードメンバー
ネットワーキングランチスポンサー	¥2,000,000	2	カンファレンスエリアでのランチスポンサー。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象参加者：カンファレンスパス保持者、スピーカー、アドバイザーリーボードメンバー
レジストレーションスポンサー	¥2,500,000	1	特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ記載。受付でのロゴ、バナー掲載。 対象参加者：全参加者
WiFiスポンサー SOLD OUT	¥2,500,000	1	カンファレンス会場でのWifi提供。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。カンファレンスブレイク中にスライド紹介可能。
カンファレンスラウンジスポンサー	¥3,000,000	1	決定権を持つ人も多いカンファレンスパス保持者へのブランディング。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。ラウンジでの資料配布。 対象：カンファレンスパス保持者(フルカンファレンスパス、ワンデイパス)
カンファレンストラックスポンサー	¥1,500,000	2	カンファレンスの前後に自社動画配信可能。(Track D or Track E) 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象者：カンファレンスパス保持者、スピーカー、アドバイザーリーボードメンバー
キーノートステージスポンサー SOLD OUT	¥2,500,000	1	キーノート前後に自社動画配信可能。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象者：全参加者対象

※金額は全て税別です。

協賛メニュー

協賛メニュー	金額	枠数	詳細
スピーカーラウンジスポンサ	¥1,500,000	1	スピーカーラウンジでのロゴ掲示、資料配布。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。カンファレンスパス2枚 対象：VIPパス保持者、スピーカー、アドバイザリーボードメンバー
ネクストラップスポンサー	¥1,500,000	1	ネクストラップへのロゴ印字。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象：全参加者
パススポンサー	¥1,000,000	2	パス台紙へのロゴ印字。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象参加者：全参加者
チャージステーションスポンサー	¥1,000,000	1	出展会場内にチャージステーションを設置。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象：カンファレンスパス保持者、スピーカー、アドバイザリーボードメンバー
公式バッグスポンサー	¥2,500,000	1	公式バッグへのロゴ印字。受付にて資料配布（A4サイズ1枚） 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ記載。 対象：全参加者
ミーティングルームスポンサー	¥500,000	5	プライベートミーティングルームのスポンサー。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象：全参加者 ※協賛企業が参加者を限定することができます。 ※36㎡ブース以上、またはブロンズスポンサー以上の方が申込可。
セミナールームスポンサー	¥1,000,000	3	プライベートルームでの自社セミナー。招待制のセミナーや自社研修セミナー可能。 特典：公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。 対象者：全参加者 ※協賛企業が参加者を限定することができます。 ※ゴールドスポンサー以上の方が申込可。
公式サイトバナー ※オプション	¥100,000	10	アドテック東京の公式ウェブサイトにてバナー掲載。 特典：公式サイトにてロゴ掲示 対象：アドテック東京公式ウェブサイト訪問者 ※9㎡ブース以上、またはスポンサーの方が申込可。

※金額は全て税別です。

■専用ステージでのスピーカー登壇について

専用ステージにて、自社サービスの紹介やクライアントを招いての事例紹介が可能です。
ブース出展と組み合わせることで効果的なプロモーションが期待できます。

<プラン詳細>

- ・プレゼンテーション時間：40分
- ・料金：50席 525,000円（税別）
100席 800,000円（税別）
- ・席数：50席 OR 100席
- ・備品：スクリーン、プロジェクター、
プレゼン用P C、マイク、ステージ台
- ・参加対象者：アドテック東京登録者
※展示会場はどのパスをお持ちの方も参加可能です。

※会場設営などの状況により、10席前後の増減があります。
※聴講者リストなどの提供は行っておりません。時間内でアンケート実施などは可能。
※ステージ、時間枠は主催者の都合により変更されることがあります。

- ・時間枠：10月17日 11:00 / 12:00 / 14:00 / 15:00 / 16:00
10月18日 11:00 / 12:00 / 14:00 / 15:00 / 16:00

終日貸し切りプランもございます。ご希望の方はお問い合わせください。





コムエクスポジウム・ジャパン株式会社
アドテック事務局
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1
けやき坂テラス 601
TEL. 03-5414-5430
[Emial: adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)