



ad:tech tokyo

アドテック東京2016

日時：2016年9月20日～21日

会場：東京国際フォーラム

参加者数：20,000名

8th digital marketing in Tokyo.

The **Biggest Digital Marketing Conference in Asia**

■ Exhibition Menu

#	Menu	Space	Price
1	Luxury Booth	54m ² (6m x 9m)	¥3,100,000
2	Premium Booth	36m ² (6m x 6m)	¥2,130,000
3	Large Booth	18m ² (6m x 3m)	¥1,180,000
4	Medium Booth	9m ² (3m x 3m)	¥640,000
5	Small Booth	4m ² (2m x 2m)	¥370,000
6	Mini Booth	2m ² (2m x 1m)	¥205,000



Exhibition Menu



9平米ブース(3m × 3m)



54平米ブース(9m × 6m)



2平米ブース(2m × 1m)



36平米ブース(6m × 6m)



36平米ブース(6m × 6m)



4平米ブース(2m × 2m)

■ スポンサープレゼンテーションのご案内

展示会場内に設置されたステージで自社のサービスや商品についてプレゼンテーションを行えます。展示会来場者は誰でも聴講することができます。空き時間などについて担当者にお問い合わせください。

<概要>

・プレゼンテーション時間:40分

・席数:50席

※会場設営などの状況により、10席前後の増減があります。

※スクリーン、マイク、ステージ台、プレゼン用PCは用意されています。

※聴講者リストなどの提供は行っておりません。

※ステージ、時間枠は主催者の都合により変更されることがあります。

・料金:52万5千円(税別)

DAY 1		
TIME	Stage A (左)	Stage B (右)
12:00		
13:00		
14:00		
15:00		
16:00		
17:00		



DAY 2		
TIME	Stage A (左)	Stage B (右)
12:00		
13:00		
14:00		
15:00		
16:00		
17:00		

スタートアップ・ブースのご案内

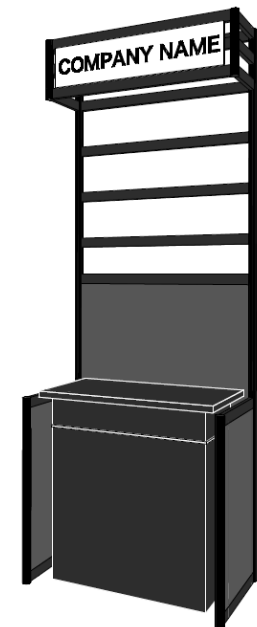
創業・設立から5年以内の企業が対象の特別ブース。日本発のサービスやテクノロジーをグローバルへ向けて発信する場として、世界のアドテックに先駆け日本で開設されたゾーンです。新時代を担うエネルギーに満ちあふれた意欲的な企業が集結し、来場者からは「アドテックに参加する大きな楽しみの一つ！」と感想をいただくことも多数。今ではただのセールスの場にとどまらず、コラボレーションや出資などの様々なビジネスが創造される場として活用されています。

ご提供価格

単品:11万円(税別)

メニュー内容

スタンディングブース1台。リード獲得のスペースとして、また、貴社のセールス資料を置くためのラックとしてもご活用いただけます。セールスニーズに合わせて、ご活用いただけます。



■ Sponsorship Opportunity Menu

#	Menu	Price	Pass#	Slot #
1	ダイヤモンドスポンサー	¥10,000,000	10	1
2	プラチナスポンサー	¥8,000,000	8	3
3	ゴールドスポンサー	¥6,000,000	6	6
4	シルバースポンサー	¥3,000,000	4	8
5	ブロンズスポンサー	¥1,500,000	2	10

■ Sponsorship Opportunity Menu

#	Menu	Price	Pass#	Slot #
1	コーヒーブレイクスポンサー	¥1,800,000	-	1
2	ネットワーキングパーティスポンサー	¥1,500,000	-	2
3	ネットワーキングランチスポンサー	¥2,000,000	-	2
4	レジストレーションスポンサー	¥2,500,000	-	1
5	WiFiスポンサー	¥2,500,000	-	1
6	同時通訳機レシーバースポンサー	¥2,500,000	-	1
7	オフィシャルカンファレンストラックスポンサー	¥1,500,000	-	1
8	キーノートステージスポンサー	¥2,500,000	-	1

Sold out

■ Sponsorship Opportunity Menu

#	Menu	Price	Notes	Slot #
1	公式サイトバナー広告掲出	¥100,000	アドテック東京公式サイトでのバナー掲載(期間:2週間)	1
3	公式バッグスポンサー	¥500,000	公式バッグへのロゴ掲載および同梱1点(A4ペラ2枚程度)	1
9	スピーカーラウンジスポンサー	¥1,500,000	スピーカーラウンジでのロゴ掲出およびリーフレット設置	1
8	チャージングステーションスポンサー	¥500,000	充電ステーションでのロゴ掲出およびリーフレット設置	2
10	ネックストラップスポンサー	¥1,500,000	ネックストラップへのロゴ掲載	1
11	パススポンサー	¥1,000,000	パス台紙へのロゴ掲載	1

Sold out

[開催概要]

■ 会期: 2016年9月20日(火) - 21日(水)

■ 会場: 東京国際フォーラム

■ 後援: 全国広告連盟、インターネット広告推進協議会、アメリカ大使館商務部、英国大使館貿易・対英投資部、釜山国際広告祭、ニューバランス、全日本空輸
他 予定含む

■ プレミアムメディアパートナー: 日本経済新聞社

■ 出展社数: 145社(予定)

■ 来場者数: 15,000人(予定)

■ カンファレンス来場者数: 1,500人(予定)

■ 主催: コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社
セールスディレクター 中野博文
〒106-0032

東京都港区六本木6-15-1
けやき坂テラス 601

03-5414-5430 (電話番号)

090-7221-7250 (Mobile)

Hirofumi.nakano@@comexpodium-jp.com